

MITA È

- Il primo ITS altamente professionalizzante nel settore moda
- Il corso è tenuto da manager di imprese del settore moda
- Offre opportunità di stage presso aziende prestigiose, italiane ed internazionali
- È riservato ad un minimo di 20 partecipanti

SOCI DELLA FONDAZIONE:

ISTITUTO STATALE SUPERIORE "RUSSELL-NEWTON" DI SCANDICCI (CAPOFILA), ASSOCIAZIONE SCUOLE SUPERIORI PER IL MADE IN ITALY: "BUZZI" (PO), "GALILEI" (FI), "CELLINI -TORNABUONI" (FI), "CALAMANDREI" (SESTO F.NO), "LICEO ARTISTICO DI PORTA ROMANA" (FI), "L. DA VINCI" (FI), PIN S.C.R.L. - POLO UNIVERSITARIO "CITTÀ DI PRATO", BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI SIGNA, CONFINDUSTRIA FIRENZE, CUNNIGAM S.R.L., GUCCIO GUCCI S.P.A., MONNALISA S.P.A., PELLETERIA ALMAX S.R.L., TESSILFORM - PATRIZIA PEPE, YVES SAINT LAURENT LOGISTICA S.R.L., COMUNE DI SCANDICCI, COMUNE DI PRATO, PROVINCIA DI FIRENZE, PROVINCIA DI PISA, PROVINCIA DI PRATO, ASSOCIAZIONE SAN COLOMBANO "ALTA SCUOLA DI PELLETERIA", ASSOCIAZIONE PER LA SCUOLA SUPERIORE DI TECNOLOGIE INDUSTRIALI, ASSOCIAZIONE "RUSSELL FORMAZIONE SCANDICCI" - ARS, AMBIENTE IMPRESA S.R.L., COOPERATIVA SCUOLA LAVORO - C.S.L., CONFARTIS S.R.L.

Fondazione Istituto Tecnico Superiore MITA
Made in Italy Tuscany Academy
Castello dell'Acciaio
Via Pantin, 6 - Scandicci (Firenze)
tel. +39 055 9335306
fax +39 055 9332959
Segreteria: lunedì - venerdì, ore 9-13
www.mitacademy.it - info@mitacademy.it

COSA OFFRE MITA

MITA propone un corso biennale di formazione per il conseguimento del Diploma di Specializzazione per Tecnico Superiore per lo sviluppo di abbigliamento e accessori.

Per accedere occorre:

- essere in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore;
- presentare domanda entro il termine fissato dal bando nazionale;
- superare le prove di ammissione.

Il corso prevede la frequenza obbligatoria ed un esame finale per il conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore per il Made in Italy - settore moda - equiparato dal V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF), valido in tutti i paesi della Comunità Europea. Sono previsti crediti per la prosecuzione degli studi universitari.



I CORSI

Durata del corso:

2000 ore totali di cui 1200 ore aula/laboratorio e 800 ore di stage individuale presso aziende del settore moda.

Piano di studio ambiti formazione base:

- Linguistico-relazionale-informatico
- Scientifico tecnologico
- Giuridico-economico
- Organizzativo e gestionale

Contenuti specialistici

- Tecnologie dei materiali
- Disegno industriale computerizzato
- Modellistica e tecniche di progettazione prototipi
- Costi di produzione e distinte base
- Cicli di lavorazione
- Marketing del settore e del prodotto
- Pianificazione e controllo della produzione
- Sourcing nelle aziende fashion e gestione della produzione in rete



OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Obiettivo del corso è la formazione di figure professionali specializzate in:

- progettazione del prodotto;
- valutazione e selezione dell'adeguatezza dei materiali rispetto al prodotto;
- studi di fattibilità sui prototipi;
- collaborazioni per la definizione dei cicli di lavorazione e per l'attivazione di risorse esterne;
- attività di aggiornamento sulle innovazioni di settore.

Le attività sono volte a sviluppare:

- capacità multidisciplinari per la gestione sinergica dei processi creativi, produttivi, di commercializzazione e di marketing;
- conoscenze approfondite delle dinamiche del ciclo produttivo della filiera fashion con particolare riferimento alla gestione della supply chain;
- competenze sulle tecnologie di produzione come valore aggiunto del made in Italy.

