BANDO DI SELEZIONE

per l' ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore per:

Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda - CALZA.MI

Progetto: n. 204996/2015 POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 5839 del 23/11/2015 a valere sull'avviso di cui al DD 2966/2015 ss.mm.ii.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)

Figura nazionale di riferimento* – Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda
* (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.4 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Destinatari : 20 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 (compiuti alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione) e i 30 anni (non compiuti alla data della domanda di iscrizione) , in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado e in ottemperanza ai requisiti stabiliti dalla normativa nazionale di riferimento per l'accesso ai percorsi ITS.

Finalità del Corso: Il progetto mira a formare figure tecniche che operano su alcune fasi "nevralgiche" della catena del valore del settore moda e, in particolare, sullo sviluppo prodotto, la ricerca di innovazione, la progettazione e l'industrializzazione, tali da agevolare l'inserimento lavorativo dei corsisti nel settore.

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY
Ambito SISTEMA MODA

Il Tecnico superiore è una figura professionale in grado di valutare l'efficacia del prodotto per il target aziendale e proporre soluzioni migliorative, contribuendo attivamente alla risoluzione di problematiche su coerenza dello stesso, in tutte le fasi di produzione. Cura lo sviluppo della campionatura e garantisce che il prodotto calzaturiero e/o dell'accessorio in pelle sia realizzato secondo le caratteristiche definite. Coordina le attività di realizzazione del prodotto e quelle di marketing, supportando le fasi di comunicazione e di promozione delle vendite. Si occupa della gestione della produzione e dei sistemi produttivi .

Soggetto Proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. – Made in Italy Tuscany Academy – con sede presso il "Castello dell'Acciaiolo" Via Pantin, 50018 Scandicci, FI.

Docenti: Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca, della scuola secondaria di II grado .

Struttura del Percorso: 4 semestri per un totale di ore 2000 di cui ore 800 di stage. Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente presso la Sede del "Castello dell'Acciaiolo" a Scandicci (Firenze) e/o in laboratori specifici del distretto industriale di Scandicci, e/o Santa Croce sull'Arno-PI.
Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.
Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.
La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina l'esclusione dal Corso**.**
Il corso avrà inizio entro il 30 gennaio 2016 e comunque nelle date che verranno comunicate tramite pubblicazione sul Sito Internet e si concluderà a gennaio 2018. L'ammissione al percorso formativo, susseguente all'esito positivo della selezione, è subordinata al pagamento di una quota di iscrizione annua di €. 500,00 (€. 1000,00 complessivi).

Contenuti principali del programma didattico:

- ✓ Informatica
- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Caratteristiche e dinamiche organizzative del sistema calzaturiero
- ✓ Salute, igiene ambientale e inquinamento
- ✓ Elementi di statistica descrittiva
- ✓ Elementi di economia aziendale e diritto del lavoro e pari opportunità
- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
- ✓ Principi di problem setting e problem solving e analisi della complessità
- ✓ Planning e project managing
- ✓ Communication design
- ✓ Materiali e componenti della produzione calzaturiera
- ✓ Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – calzatura
- ✓ Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advisoring
- ✓ Normativa specifica di settore
- ✓ Elementi di CAD_CAM e rendering per il calzaturiero
- ✓ Tecnologia del processo conciario
- ✓ Chimica conciaria
- ✓ Anatomia del piede
- ✓ Modelleria per i prodotti calzaturieri
- ✓ Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli
- ✓ Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto calzaturiero
- ✓ Il processo di industrializzazione
- ✓ Supply chain management

- ✓ Sostenibilità e life cycle assessment

Sbocchi occupazionali : Ottime opportunità di lavoro nel settore della produzione Made in Italy ambito sistema moda (calzatura).

Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite: Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dagli artt. 6 e 7 del D.M. MIUR 7 settembre 2011 e ss.mm.ii.
Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il Corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage.
E' assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche in caso di mancato completamento del percorso formativo.

Certificazione finale: Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) - Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda - rilasciato ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011..
I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Crediti universitari riconosciuti: Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240.

Requisiti per l'ammissione: Il corso è destinato a 20 giovani di entrambi i sessi, di età compresa tra i 18 (compiuti alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione) e i 30 anni (non compiuti alla data della domanda di iscrizione) in possesso di Diploma di Istruzione Secondaria di II grado.
E' indispensabile una conoscenza della lingua Inglese di livello ALTE 1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), che verrà accertato al momento della selezione.

Termini e modalità d'iscrizione: L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS per "Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda_CALZA.MI" è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito **www.mitacademy.it.**
La domanda firmata in originale dovrà essere inviata esclusivamente :

- o a mezzo posta con raccomandata A/R, e in tal caso farà fede il timbro di spedizione;
- o consegnata a mano presso la sede amministrativa della Fondazione durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00) esclusi i giorni 25/26/27/31 dicembre 2015 e 1/2/3/6 gennaio 2016 per chiusura festività.

La domanda dovrà essere contenuta in busta chiusa indirizzata a

Al Presidente della
Fondazione "Istituto Tecnico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy"
Castello dell'Acciaiolo
Via Pantin
50018 SCANDICCI (FIRENZE)

La busta dovrà recare la dizione "Domanda di Partecipazione al Bando di selezione Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda_CALZA.MI" La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
4. Eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.)
5. elenco dei documenti allegati alla domanda, debitamente firmato.

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione MITA entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 16/01/2016 Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per l'iscrizione al corso. Nel caso di invio postale la domanda si intenderà pervenuta nei termini ove rechi un timbro di spedizione anteriore o pari al 16/01/2016

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo le disposizioni contenute nella normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4 comma 1 lett.d), nonché art.26 del D.lg.vo 196/2003.

Selezioni: Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente **sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).**

Le prove di selezione si terranno in data 21 e 22 gennaio 2016 dalle ore 9.30 presso **l'Istituto di Istruzione Superiore "Russell- Newton" di Scandicci,** Via F. De Andrè n° 6 (davanti alla fermata della tramvia "De Andrè").

Ulteriore conferma delle date avverrà con comunicazione agli ammessi esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione MITA.

Le selezioni accerteranno i requisiti per l'ammissione mediante:

- test di cultura generale, volto a verificare anche conoscenze di base tecniche/tecnologiche/informatiche;

- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (test e colloquio);
- colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 50 punti
- test attitudinale: max 30 punti
- Titoli: max 20 punti* (votazione Diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche e esperienze lavorative).

*L'eventuale titolo di laurea non verrà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio.

Comunicazione agli interessati: La graduatoria delle selezioni espressa in centesimi e tutte le comunicazioni **saranno affisse all'Albo on-line dell'"Istituto Russell-Newton" (www.russell-newton.it) e sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).**

Svolgimento delle prove di selezione: I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.
L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà affisso all'albo on line dell'"Istituto Russell-Newton" e pubblicato sul sito della Fondazione Mita (www.mitacademy.it) entro le ore 18,00 del giorno 19/01/2016

Ulteriori informazioni sono reperibili presso la Segreteria della Fondazione Mita che ha disposto un call center dedicato attivo 7 giorni su 7 dalle ore 9.00 alle ore 12.00 contattando il numero 3455781191 o sul sito web.

I candidati in posizione successiva al n. 20 della graduatoria finale degli ammessi al Corso potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso: Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.
La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:
1- Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro);
2- Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.
Secondo la natura degli obiettivi formativi, si potrà in questa fase procedere ad un riconoscimento parziale o totale dei crediti formativi richiesti.

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Massimiliano Guerrini
(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)

Scandicci, 14 dicembre 2015