

Fondazione ITS M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)

ITS per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema moda

Web Site: www.mitacademy.it

Castello dell'Acciaiuolo, Via Pantin, 50018 Scandicci (FI)

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono la prima esperienza italiana di offerta formativa terziaria professionalizzante secondo un sistema consolidato da alcuni anni anche in altri paesi europei. Gli ITS sono Fondazioni di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica, in stretto raccordo con l'apparato produttivo. Sono nati nel 2010 per formare tecnici superiori in aree strategiche per lo sviluppo economico e la competitività in Italia.

La loro offerta formativa risponde alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche per promuovere i processi di innovazione. Si collocano al V livello EQF (European Qualification Framework) e permettono di acquisire un Diploma Tecnico Superiore con riferimento alle "figure nazionali" dei diplomi di tecnico superiore. Dal 2010 ad oggi sono state costituite 86 Fondazioni e sono stati attivati 509 percorsi.

La Fondazione ITS Mita (Made in Italy Tuscany Academy), istituita nel 2010, è nata per dare alle imprese la possibilità di attingere a un patrimonio di giovani tecnici, opportunamente formati e, contemporaneamente, fornire a questi ultimi un'opportunità di lavoro, altamente qualificato, nel settore del "made in Italy".

MITA è l'unica Fondazione I.T.S. Toscana che opera nel campo del comparto moda e agisce nella filiera produttiva di Scandicci, dove ha sede, nel castello dell'Acciaiuolo, a forte caratterizzazione pellettiera, ma annovera al suo interno il know-how del tessile e dell'abbigliamento.

La Fondazione ITS MITA, conformemente alle priorità strategiche per lo sviluppo economico del nostro Paese, si pone quale obiettivo primario un'attiva politica per l'occupazione delle giovani generazioni, attraverso un'alta formazione tecnologica che consenta condizioni atte alle sfide poste dai processi di innovazione e aumento della competitività.

Il partenariato della Fondazione. La compagine societaria è rappresentata da 25 soci:

- *Imprese*
Guccio Gucci, Spa Banco Fiorentino – Mugello Impruneta Signa – Credito Cooperativo, Monnalisa Spa, Tessilform Spa Patrizia Pepe, Almax Srl, Yves Saint Laurent Srl, Cunningam Srl
- *Agenzie formative*
CSL Toscana Coop. Scuola Lavoro, Associazione Russell Formazione Scandicci, Associazione per la Scuola Superiore di Tecnologie Industriali, Associazione San Colombano, Ambiente Impresa, PO.TE.CO
- *Enti locali*
Comune di Scandicci, Comune di Prato, Città Metropolitana di Firenze, Provincia di Prato, Provincia di Pisa
- *Associazioni d'impresa*
Confindustria Firenze, Confartigianato, Confindustria Toscana Nord, Confindustria Toscana Sud
- *Istituto secondario di II grado*
I.S.I.S.T.L. Russell- Newton
- *Organismo appartenente al sistema della ricerca scientifica e tecnologica*
PIN Soc. Cons. S.R.L. Polo Universitario Città di Prato
- *Associazione senza scopo di lucro*
Associazione delle Scuole per il made in Italy, costituita da ITI "Buzzi" (Prato), ITC "Galilei" (Firenze), IP "Cellini -Tornabuoni" (Firenze), ITCG "Calamandrei" (Sesto F.no), Liceo Artistico di Porta Romana (Firenze), ITI "L. da Vinci" (Firenze).

I corsi. Dal 2011, anno di attivazione del primo corso, sono stati avviati 7 corsi, nel sistema moda. Gli studenti iscritti dal 2011 risultano essere stati in totale 162. Al 2016 i frequentanti risultano 97 e 63 sono i diplomati dei tre corsi conclusi.

Alla data odierna, la sintesi dei percorsi attivati è la seguente:

	Titolo corso	Data inizio	Data chiusura
12	Corsi personalizzati su richiesta	/	/
11	Made in Italy Luxury - GAP SEMESTER	12/2016	05/2017
10	Corso Istruzione Tecnica Superiore per : “Tecnico Superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese – MITAMARKET”	30/10/2016	29/10/2018 (prevista)
9	Corso Istruzione Tecnica Superiore dal titolo : “Progettazione d'accessori metallici e complementi del prodotto moda - MetaMITA”	30/10/2016	29/10/2018 (prevista)
8	Corso Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda - MITA6”	30/10/2016	29/10/2018 (prevista)
7	Corso Istruzione Tecnica Superiore per “Tecnico Superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda – CALZA.MI”	29/01/2016	28/01/2017 (prevista)
6	Corso Istruzione Tecnica Superiore per “Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda (pelletteria e tessile/abbigliamento) - MITA5”	26/11/2015	25/11/2017 (prevista)
5	Corso "A" Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per lo sviluppo di prodotti di abbigliamento e accessori”	11/01/2015	10/01/2017 (prevista)
4	Corso "B" Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per lo sviluppo di prodotti per la nobilitazione degli articoli per la moda in pelle”	11/01/2015	10/01/2017 (prevista)
3	Corso Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per lo sviluppo di prodotti di abbigliamento e accessori”	23/01/2014	08/04/2016
2	Corso Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per lo sviluppo di prodotti di abbigliamento e accessori”	04/03/2013	17/04/2015
1	Corso Istruzione Tecnica Superiore per: “Tecnico Superiore per lo sviluppo di prodotti di abbigliamento e accessori”	16/11/2011	16/04/2014

Ogni corso è destinato a giovani fra i 18 e 29 anni in possesso di diploma di istruzione di secondo grado.

La struttura del percorso didattico si sviluppa in quattro semestri per un totale di ore 2000 di cui 800 di stage/tirocinio.

I docenti provengono per circa il 90% dal mondo del lavoro, una consistente parte dalla formazione aziendale e solo una minima percentuale dalla scuola e/o università.

Luxury Gap Semester. Dal 27 novembre 2015 è stato avviato per la prima volta, come segmento a latere del corso MITA, un percorso di internazionalizzazione, denominato Made in Italy Luxury Gap Semester.

I tirocini. I tirocini sono obbligatori e di durata minima di 800 ore, si attuano dopo la formazione in aula/laboratorio e, di norma, sono organizzati presso aziende del territorio nazionale. Il tirocinio/stage non viene assolto esclusivamente dai soci/imprese della Fondazione ma da medie e piccole aziende del settore, non solo localizzate in Toscana.

Affinità tra bisogni e richieste delle aziende da un lato, interessi, aspettative e inclinazioni personali degli studenti, dall'altro, rappresentano caratteri fondamentali su cui si dispone l'abbinamento impresa/allievo.

Il ruolo delle imprese. La presenza di partecipanti di imprese e realtà locali nella compagine della Fondazione ha consentito di ricondurre la dimensione globale della tecnologia al livello delle necessità aziendali, reperendo sul territorio le competenze necessarie all'avvio e/o alla prosecuzione dei percorsi produttivi. Questo processo permette la formazione del “capitale umano”, secondo esigenze proprie delle aziende, con un arricchimento del distretto attraverso il radicamento progressivo delle competenze di filiera.

Accompagnamento al lavoro. L'attività di accompagnamento al lavoro si attiva con azioni mirate, sia individuali sia di gruppo, in itinere, sin dall'azione formativa in aula/laboratorio, con tematiche specifiche (problem solving). Nell'inserimento di attività stage/tirocinio dei soggetti, la Fondazione fornisce un supporto sia in fase di avvio, con sostegno alla scelta (colloquio orientativo/esplorativo) affine alla personalità dello studente (desiderata/aspettative), sia nella concreta realizzazione. Inoltre il contesto socio/produttivo risulta, in tal modo, perennemente stimolato a promuovere e creare sinergie, oltre a collaborazione per l'inserimento e il reinserimento lavorativo dei soggetti.

Attività della Fondazione. La Fondazione MITA ha effettuato dal 2011 attività di ricognizione dei fabbisogni formativi ed è intervenuta con azioni di orientamento, promozione, divulgazione dei progetti ideati anche attraverso eventi finalizzati alla promozione del "made in Italy".

Innovazione metodologica. La progettazione dei percorsi per competenze consente di presidiare fasi specifiche del processo produttivo. Infatti gli studenti, inseriti nelle realtà aziendali, svolgono indifferentemente ruoli professionali a seconda delle necessità. Queste dinamiche hanno permesso di valorizzare il "talento" e di mobilitare quelle risorse personali che conducono allo sviluppo di competenze. Un elevato grado di compiutezza metodologico-applicativa dei succitati corsi, connota il consolidamento di un sistema di rilevazione continua della customer-satisfaction e di misurazione del matching domanda/offerta, unitamente all'introduzione di un sistema di valutazione delle performances occupazionali.