

Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore calzature – moda - CALZA.MI

Biennio 2016/2018

Il progetto mira a formare figure tecniche che operano su alcune fasi “nevralgiche” della catena del valore del settore moda e, in particolare, sullo sviluppo prodotto, la ricerca di innovazione, la progettazione e l’industrializzazione, tali da agevolare l’inserimento lavorativo dei corsisti nel settore.

Il Tecnico superiore è una figura professionale in grado di valutare l'efficacia del prodotto per il target aziendale e proporre soluzioni migliorative, contribuendo attivamente alla risoluzione di problematiche su coerenza dello stesso, in tutte le fasi di produzione. Cura lo sviluppo della campionatura e garantisce che il prodotto calzaturiero e/o dell’accessorio in pelle sia realizzato secondo le caratteristiche definite. Coordina le attività di realizzazione del prodotto e quelle di marketing, supportando le fasi di comunicazione e di promozione delle vendite. Si occupa della gestione della produzione e dei sistemi produttivi .

Contenuti principali del programma didattico:

- ✓ Informatica
- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Caratteristiche e dinamiche organizzative del sistema calzaturiero
- ✓ Salute, igiene ambientale e inquinamento
- ✓ Elementi di statistica descrittiva
- ✓ Elementi di economia aziendale e diritto del lavoro e pari opportunità
- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
- ✓ Principi di problem setting e problem solving e analisi della complessità
- ✓ Planning e project managing
- ✓ Communication design
- ✓ Materiali e componenti della produzione calzaturiera
- ✓ Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – calzatura
- ✓ Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
- ✓ Normativa specifica di settore
- ✓ Elementi di CAD_CAM e rendering per il calzaturiero
- ✓ Tecnologia del processo conciario

- ✓ Chimica conciaria
- ✓ Anatomia del piede
- ✓ Modelleria per i prodotti calzaturieri
- ✓ Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli
- ✓ Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto calzaturiero
- ✓ Il processo di industrializzazione
- ✓ Supply chain management
- ✓ Sostenibilità e life cycle assessment