

Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda (pelletteria e tessile/abbigliamento) – MITA 5

Biennio 2015/2017

Il progetto mira a formare figure tecniche che operano su alcune fasi “nevralgiche” della catena del valore del settore moda e, in particolare, sullo sviluppo prodotto, la ricerca di innovazione, la progettazione e l’industrializzazione, tali da agevolare l’inserimento lavorativo dei corsisti nel settore.

Il Tecnico superiore si occupa dello sviluppo, collezione di prodotti di abbigliamento e accessori sulla base delle indicazioni fornite dalla progettazione stilistica, interfacciandosi con l’area “ricerca e sviluppo”.

Cura lo sviluppo della campionatura e garantisce che il prodotto sia realizzato secondo le caratteristiche definite. Coordina le attività di realizzazione del prodotto e quelle di marketing, supportando le fasi di comunicazione e di promozione delle vendite. Si occupa della gestione della produzione e dei sistemi produttivi per abbigliamento e accessori pelle.

Le principali attività operative sono : lo studio delle dinamiche evolutive ,tecnologiche e di stile del prodotto moda, la supervisione dello sviluppo del modello del prodotto, l’ingegnerizzazione del campione e l’elenco di tutti i componenti (Distinta Base ovvero BOM= bill of material) per la realizzazione dei campioni, le anagrafiche degli stessi materiali , il controllo qualità dei campioni e il follow up del processo di tracciabilità del percorso di realizzazione, la gestione logistica dei campioni fino all’arrivo negli showrooms e la gestione della realizzazione di sistemi produttivi.

Contenuti principali del programma didattico:

- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Informatica
- ✓ Caratteristiche e dinamiche organizzative del sistema Moda
- ✓ Salute, igiene ambientale e inquinamento
- ✓ Elementi di statistica descrittiva
- ✓ Elementi di economia aziendale e diritto del lavoro e pari opportunità

- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
- ✓ Principi di problem setting e problem solving e analisi della complessità
- ✓ Planning e project managing
- ✓ Communication design
- ✓ Materiali e componenti della produzione pelletteria e del tessile-abbigliamento
- ✓ I cicli produttivi "ideali" del sistema moda e l'organizzazione del lavoro
- ✓ Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
- ✓ Normativa specifica di settore
- ✓ Le tendenze della moda
- ✓ Principi di modelliera e prototipazione per la pelletteria e il tessile
- ✓ Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli
- ✓ Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
- ✓ Il processo di industrializzazione dei campioni
- ✓ Elementi di CAD_CAM e rendering per la pelletteria/ tessile-abbigliamento
- ✓ Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – pelletteria/abbigliamento
- ✓ Modelliera per i prodotti pelletterieri/ tessili
 - Prototipazione dei prodotti in pelle/tessili