

## **Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese - MITAMARKET**

### ***Biennio 2016/2018***

Il progetto mira a formare figure tecniche che operano nello studio del prodotto moda, nel “follow up” del processo di tracciabilità del percorso di realizzazione, al fine di promuovere il “Made in Italy” a mezzo di specifico marketing, soprattutto mediante azioni di marketing strategico e operativo, con particolare riferimento ai mercati internazionali.

La figura si occupa quindi di promuovere il prodotto “Made in Italy” attraverso la predisposizione di un piano marketing e di comunicazione del prodotto/servizio, di supportare la gestione di impresa, di predisporre gestire e controllare il piano delle vendite, della pubblicità per/con i diversi media, di pianificare, organizzare e sviluppare eventi di in-coming promozionali, di marketing della destinazione e il destination brand.

### **Contenuti principali del programma didattico:**

- ✓ Informatica
- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Salute, sicurezza e ambiente nei luoghi di lavoro
- ✓ Elementi di statistica
- ✓ Strumenti e tecniche per le relazioni interpersonali- gestione dei gruppi di lavoro
- ✓ Caratteristiche e dinamiche organizzative del sistema moda
- ✓ Il sistema moda: distretti e “Made in Italy”
- ✓ Il Prodotto moda
- ✓ I cicli produttivi
- ✓ Materiali e tecnologie della produzione
- ✓ Elementi base di economia
- ✓ Elementi di Supply Chain Management
- ✓ Project Management

- ✓ Marketing e Internazionalizzazione
- ✓ Marketing strategico
- ✓ Marketing mix
- ✓ Marketing performance measurement
- ✓ Strumenti e tecniche di comunicazione visiva
- ✓ Event Management
- ✓ Start up per le imprese