



A Piancastagnaio c'è **FAB MITA**

Corso di **Fashion Accessories & Bags**

Il corso forma una figura di **tecnico della produzione, esperto anche di Cad e nuove tecnologie digitali, specializzato sui prodotti moda**. Si tratta di un tecnico modellista ingegnerizzatore di prodotto moda che analizza il prototipo in tutte le sue sfaccettature. La figura riprende e sviluppa le tematiche legate a Industria 4.0. Il progetto è strutturato per formare figure tecniche in grado di sviluppare e implementare le tecniche di progettazione, prototipazione e industrializzazione nell'ambito del prodotto moda (accessori in pelle); analizzare e sviluppare prototipi e studi di fattibilità in termini di operatività nella produzione.

Approccio pratico e operativo

La figura che esce da questo percorso, ha un approccio spiccatamente pratico/operativo e racchiude in sé sia la capacità di interfacciarsi con i vari referenti della filiera aziendale (a monte e a valle del processo), comprendendo i dettami dello stile e le logiche distributive, sia la competenza operativa nella definizione e costruzione dell'oggetto moda secondo i criteri della più alta gamma produttiva.

Destinatari

25 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 anni e i 30 anni (non compiuti) in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Sbocchi occupazionali

Il Tecnico Superiore trova impiego in aziende del comparto pelle, laboratori artigianali e presso uffici stile, uffici prodotto, reparti modelleria o prototipia e studi esterni di consulenza tecnica anche con utilizzo di strumentazioni informatiche avanzate. Lo sviluppo di conoscenze e abilità relative alle fasi di progettazione e realizzazione dei modelli, alle tecniche di lavorazione e alle competenze digitali, permette una collocazione della figura professionale anche nelle divisioni "prodotto" e Commerciale /Marketing, qualità. Lo svolgimento di parte dei contenuti delle U.F. in lingua inglese permetterà l'acquisizione di una maggiore autonomia lessicale nello svolgimento dei ruoli assunti all'interno delle realtà produttive.

Struttura del Percorso

Il corso si svolge in **4 semestri per un totale di ore 2000 di cui ore 800 di stage**. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore. Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante. La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal Corso.

Sede del corso

Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente c/o l'ex Istituto per Geometri Via Grossetana 480/524 – Piancastagnaio, in provincia di Siena e/o in laboratori specifici dei distretti industriali per la produzione

Inizio Lezioni

Il corso avrà inizio entro il **30 ottobre 2020** e comunque nelle date che verranno comunicate tramite pubblicazione sul Sito Internet e si concluderà presumibilmente entro settembre 2022.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al corso è pari a **€ 1.000,00** (mille/00) totali a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..).

Contenuti principali del programma didattico

- Inglese tecnico per la moda
- Informatica
- Sistema Moda
- Sicurezza e prevenzione in azienda
- Statistica Descrittiva e aziendale
- Organizzazione aziendale e sistemi di gestione per la qualità
- Principi di organizzazione e diritto del lavoro
- Elementi di economia aziendale e contabilità industriale
- Economia 4.0 e digital transformation
- Problem setting, problem solving e analisi della complessità
- Project management
- Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali
- Merceologia e tecnologia delle materie prime
- I processi produttivi e di lavorazione intermedia
- Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
- Digital marketing e nuovi modelli distributivi
- Ricerca e analisi delle tendenze moda
- Principi di modelliera e prototipazione
- La pianificazione della collezione
- Controllo qualità di prodotto e di processo
- Confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
- Industrializzazione dei campioni
- Protocolli e normativa di settore, valutazione ambientale
- Elementi di CAD_CAM e rendering per la pelletteria
- Cicli di lavorazione della pelletteria
- Laboratorio di modelliera
- Laboratorio di prototipia
- Le nuove tecnologie digitali a supporto del miglioramento dei processi di sviluppo ed
- Industrializzazione degli articoli in pelle
- Manufacturing Process and data management

Certificazione finale

Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) – rilasciato ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011 e ss.mm.ii. I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Per Informazioni

Tel. 055 9335306 – Fax 055 9332959

E-mail: info@mitacademy.it



GIOVANI SÌ

mita
made in italy tuscan academy



Regione Toscana



La Fondazione ITS MITA opera grazie al Ministero dell'Istruzione e alla Regione Toscana POR FSE. 2014-2020.