

Tecnico Superiore di Processo, Prodotto, Comunicazione e Marketing per il settore Moda

MITA ENGINEERING 2

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin,
50018 Scandicci, FI

Biennio 2019/2021

Il progetto propone una figura di tecnico evoluto, esperto di Cad e nuove tecnologie digitali, specializzato sui prodotti moda. Si tratta di un tecnico modellista ingegnerizzatore di prodotto moda che analizza il prototipo in tutte le sue sfaccettature. La figura si inserisce in industria 4.0 per cad specializzati e macchine da taglio. Il progetto è strutturato per formare figure tecniche in grado di sviluppare e implementare le tecniche di progettazione, prototipazione e industrializzazione nell'ambito del prodotto moda; analizzare e sviluppare prototipi e studi di fattibilità in termini di operatività nella produzione.

Il progetto delinea una figura professionale assolutamente innovativa perché centrata su competenze afferenti al CAD ed all'informatizzazione del processo produttivo moda. Si tratta di un tecnico modellista ingegnerizzatore di prodotto. L'innovazione metodologica è rappresentata da una progettazione per competenze che consente di presidiare fasi specifiche del processo produttivo. Le competenze si declinano in maniera personalizzata e con metodologie innovative. Un elevato grado di precisione metodologica, determina il consolidamento di un sistema di rilevazione continua delle esigenze dei formati e di misurazione dell'incontro domanda/offerta.

Contenuti principali del programma didattico:

- ✓ Inglese tecnico per la moda
- ✓ Informatica
- ✓ Sistema Moda
- ✓ Sicurezza e prevenzione in azienda

- ✓ Statistica Descrittiva e aziendale
- ✓ Organizzazione aziendale e sistemi di gestione per la qualità
- ✓ Principi di organizzazione e diritto del lavoro
- ✓ Elementi di economia aziendale e contabilità industriale
- ✓ Economia 4.0 e digital transformation
- ✓ Problem setting, problem solving e analisi della complessità
- ✓ Project management
- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali
- ✓ Merceologia e tecnologia delle materie prime
- ✓ I processi produttivi e di lavorazione intermedia
- ✓ Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
- ✓ Digital marketing e nuovi modelli distributivi
- ✓ Ricerca e analisi delle tendenze moda
- ✓ Principi di modelliera e prototipazione
- ✓ La pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo
- ✓ Confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
- ✓ Industrializzazione dei campioni
- ✓ Protocolli e normativa di settore, valutazione ambientale
- ✓ Elementi di CAD_CAM e rendering per la pelletteria
- ✓ Cicli di lavorazione della pelletteria
- ✓ Laboratorio di modelliera
- ✓ Laboratorio di prototipia
- ✓ Le nuove tecnologie digitali a supporto del miglioramento dei processi di sviluppo ed industrializzazione degli articoli in pelle
- ✓ Manufacturing Process and data management