

## Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda

### “Glamour Leather Accessories Mita – Acronimo: GLAM”

**sede corso: ex Istituto per Geometri Via Grossetana 480/524 - Piancastagnaio (SI)**

**Progetto:** n. 243000 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 9084 del 30/05/2019 a valere sull'avviso di cui al DD 1936/2018 ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di GiovaniSI ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

**Soggetto proponente:** Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, FI.

### *Biennio 2019/2021*

Il progetto, GLAM, propone una figura di Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore– moda (4.4.4), fortemente connotata da due ambiti di competenze: da un lato si ha l'introduzione dei dettami di industria 4.0 e la digitalizzazione dei processi, dall'altro il recupero di una manualità artigianale che permette la realizzazione di prodotti ed accessori pelle di gamma medio/alta. Il tecnico, coniuga capacità che vanno dalla modellazione anche in 3D, passando per l'industrializzazione tecnologicamente innovativa, alla prototipizzazione realizzata secondo metodiche e dettami mutuati dall'eccellenza produttiva del territorio di riferimento. La figura che esce da questo percorso, ha un approccio spiccatamente pratico/operativo e racchiude in sé sia la capacità di interfacciarsi con i vari referenti della filiera aziendale (a monte ed a valle del processo), comprendendo i dettami dello stile e le logiche distributive, sia la competenza operativa nella definizione e costruzione dell'oggetto moda secondo i criteri della più alta gamma produttiva.



## **Contenuti principali del programma didattico:**

- ✓ Inglese tecnico per la moda
- ✓ Informatica
- ✓ Sistema Moda
- ✓ Sicurezza Luoghi di Lavoro
- ✓ Statistica Descrittiva
- ✓ Elementi di economia aziendale e diritto del lavoro
- ✓ Problem setting, problem solving e analisi della complessità
- ✓ comunicazione efficace
- ✓ Materiali e componenti della produzione pelletteria
- ✓ I cicli produttivi e l'organizzazione del lavoro
- ✓ Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
- ✓ Le tendenze della moda
- ✓ Principi di modelliera e prototipazione
- ✓ La pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità
- ✓ Confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
- ✓ normativa ambientale
- ✓ Elementi di CAD\_CAM e rendering per la pelletteria
- ✓ Cicli di lavoro della pelletteria e Industria 4.0
- ✓ tecniche e processi di valorizzazione dello scarto di pelletteria
- ✓ il processo di industrializzazione e le nuove tecnologie digitali (industria 4.0)
- ✓ Modelliera ed innovazione tecnologica per i prodotti pelle
- ✓ Prototipazione