

# **Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda (pelletteria e tessile/abbigliamento) MITA7 "The Development"**

***Biennio 2017/2019***

Il progetto mira a formare figure tecniche con comprovata esperienza, atte al coordinamento e al tutoraggio, a conoscenza di tutto il processo di produzione, in grado di gestire e risolvere i problemi che nascono nei vari passaggi delle lavorazioni. Queste hanno le competenze per scegliere e utilizzare materie prime, prodotti intermedi e finali della filiera produttiva; ricercare e utilizzare le leve di marketing; sviluppare e implementare le tecniche di progettazione, prototipazione ed industrializzazione nell'ambito del prodotto moda (accessori pelle/abbigliamento); contribuire alla valutazione del sistema dei vincoli normativi, tecnici, stilistici e commerciali riferiti al prodotto di industrializzazione.

## **Contenuti principali del programma didattico:**

- ✓ Fashion and business English
- ✓ Computer skills
- ✓ Professional practice skills and organization dynamics
- ✓ Safety
- ✓ Statistics
- ✓ Business administration and work legislation and equal rights opportunities
- ✓ Interpersonal skills

- ✓ Problem setting and problem solving
- ✓ Planning and project management
- ✓ Communication design- visual merchandising for fashion
- ✓ Leatherwear production and textile materials and components
- ✓ The ideal production cycles for fashion
- ✓ International marketing and development
- ✓ Fashion legislation
- ✓ Fashion trends
- ✓ Basic modeling skills for textile and leather production
- ✓ How to plan fashion collection
- ✓ Quality control
- ✓ Products assembly and packaging
- ✓ The industrialization process
- ✓ CAD/CAM for textile design/ leather design
- ✓ Production cycles studies - textile making/ leather products
- ✓ Textile products pattern making/ leather products modeling
- ✓ Prototyping textile/leather products