

Elaborazioni orafe e complementi metallici nel prodotto moda **MI-TAB Fashion Metal**

Progetto: n. 220880 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 10797 del 26/6/2018 a valere sull'avviso di cui al DD 1936/2018 ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di GiovaniSI (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI) (capofila) in ATS con Fondazione TAB-Turismo, Arte e Beni culturali, Via di Capaccio n. 1 50123 Firenze (FI)

Biennio 2018/2020

Il progetto propone la figura di tecnico con competenze tecniche/tecnologiche/design nel ciclo delle lavorazioni dei metalli, preziosi e non, destinati alla crescente richiesta di realizzazione di accessori/minuterie per la finitura del prodotto moda. Il percorso, ideato dalla sinergia delle due Fondazioni ITS proponenti (MITA e TAB), unisce competenze tradizionali alla diffusione e rafforzamento delle skills richieste dalle imprese, in virtù del nuovo scenario produttivo evidenziato dalla rivoluzionaria “Industria 4.0” (digitalizzazione dei processi produttivi, utilizzo di tecniche di disegno assistito e di additive manufacturing, etc.).

La forte contaminazione tra il settore della moda e quello del gioiello/bijoux/accessorio ha ispirato l'ideazione di un “percorso formativo di rete” per la costruzione, trasmissione e implementazione delle competenze necessarie alle imprese dei nuclei produttivi di riferimento e per il mantenimento del know-how e dell'expertise alla base del Made in Italy all'interno del territorio regionale.

Contenuti principali del programma didattico:

- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Informatica
- ✓ Salute e sicurezza
- ✓ Economia aziendale, diritto del lavoro
- ✓ Elementi di statistica descrittiva
- ✓ Normativa specifica di settore -standard internazionali e sistemi di qualità
- ✓ Organizzazione sistema moda
- ✓ Organizzazione filiera orafa
- ✓ Storia del gioiello e dei beni culturali
- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
- ✓ Problem setting e problem solving e analisi complessità

- ✓ Planning e project management
- ✓ Communication design
- ✓ Elementi di marketing strategico operativo e internazionale, branding e advisor
- ✓ Studio dei cicli di lavoro del sistema moda e dell'accessoristica in metallo
- ✓ Materiale e componenti dell'accessoristica metallica del prodotto moda
- ✓ Materiale e componenti degli accessori preziosi del prodotto moda
- ✓ Introduzione alle lavorazioni artigianali orafe
- ✓ Fisica, elettrochimica e galvanica
- ✓ Introduzione alla rappresentazione grafica e alle tecniche di prototipazione
- ✓ Prototipazione rhinoceros, plug-in e software alternativi
- ✓ Prototipazione e reverse engineering del gioiello
- ✓ Normative, certificazioni del settore orafa, marchi e brevetti
- ✓ Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
- ✓ Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda

- ✓ Il processo di industrializzazione 4.0
- ✓ Supply chain management internet of things (iot)
- ✓ Sostenibilità e life cycle assessment
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli