



Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda

Oui!MITA' Accessoires de Mode

Progetto: n. 220819 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 10797 del 26/6/2018 a valere sull'avviso di cui al DD 1936/2018 ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di GiovaniSì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, FI.

Biennio 2018/2020

Il progetto propone una figura di tecnico specializzato nello sviluppo prodotto focalizzato sulla lavorazione intermedia con arricchimento di curvatura di nicchia, pelletteria- grafica-applicazione del ricamo-maglieria. Il profilo è integrato dalla lingua francese a supporto della lingua inglese come materie del corso. Il tecnico formato avrà competenze di ricercatore e sviluppatore di materiali e tendenze moda e sarà in grado pertanto di analizzare e sviluppare prototipi e studi di fattibilità in termini di operatività nella produzione.

Il progetto forma un tecnico, con elevate competenze linguistiche sia inglesi che francesi, in grado di valutare l'efficacia del prodotto per il target aziendale e proporre soluzioni migliorative. L'innovazione metodologica è rappresentata da una progettazione afferente a skills tecniche che consente il presidio di fasi specifiche del processo produttivo. Le macrocompetenze si declinano in maniera personalizzata e con metodologie innovative. Un elevato grado di compiutezza metodologico-applicativa, connota il consolidamento di un sistema di rilevazione continua della customer-satisfaction e di misurazione del matching domanda/offerta.

Contenuti principali del programma didattico:



- ✓ Lingua e cultura francese
- ✓ Informatica
- ✓ Sistema moda italiano e le filiere
- ✓ Sicurezza e sostenibilità
- ✓ Elementi di statistica descrittiva
- ✓ Elementi di organizzazione ed economia aziendale
- ✓ Principi di organizzazione e diritto del lavoro
- ✓ Economia 4.0 e digital transformation
- ✓ Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
- ✓ Principi di problem setting e problem solving e analisi della complessità
- ✓ Project management
- ✓ Fashion design
- ✓ Materiali e componenti della produzione pelletteria e del tessile-abbigliamento
- ✓ I cicli produttivi "ideali" del sistema moda e l'organizzazione del lavoro
- ✓ Elementi di marketing strategico ed operativo
- ✓ Digital marketing e nuove modelli distributivi
- ✓ Normativa specifica di settore e sostenibilità
- ✓ Sociologia e analisi delle tendenze moda
- ✓ Principi di modelliera e prototipazione per la pelletteria e il tessile
- ✓ Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
- ✓ Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli
- ✓ Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
- ✓ Studio dei cicli di lavoro del sistema moda
- ✓ La lingua francese per la moda
- ✓ Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
- ✓ Accessoristica e lavorazioni di alta moda per il settore pelletteria e tessile
- ✓ Photoshop e Illustrator



- ✓ Elementi di CAD_CAM per il tessile-abbigliamento/ rendering per la pelletteria
- ✓ Il processo di industrializzazione dei campioni
- ✓ Laboratorio di modelliera del prodotto tessile/pelletteria
- ✓ Laboratorio di prototipia del prodotto tessile/pelletteria
- ✓ Applicazioni per la nobilitazione e proprietà funzionali del tessuto/
Tecniche innovative delle lavorazioni intermedie pelle