



BANDO DI SELEZIONE

per l' ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile ACRONIMO S.T.A.R. for FASHION– Sales Textile Advanced Revolution for FASHION

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN
ITALY Ambito SISTEMA MODA

Progetto: n. 257050 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 6156 del 27/04/2020 a valere sull'avviso di cui al DD 18480 del 04/11/2019 e ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento*4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile – abbigliamento - moda dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011 (Figura 4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile)

Destinatari : 25 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 anni e i 30 anni (non compiuti) in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Requisiti per l'ammissione:

- Età compresa tra i 18 anni compiuti e i 30 anni non compiuti;
- Possesso di Diploma di Istruzione Secondaria di II grado o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno;
- Conoscenza della lingua inglese almeno di livello ALTE1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) che verrà accertato al momento della selezione;
- Adeguato livello di "alfabetizzazione informatica".
- Utilizzo di videoscrittura e fogli elettronici a livello base

Saranno considerate prioritarie, le seguenti caratteristiche:

- 1- Giovani a rischio di esclusione (giovani Neet, ossia che non studiano, non lavorano e non svolgono attività formative);
- 2- Età (priorità ai soggetti più giovani);

3- Pari opportunità (priorità a donne).

Finalità del Corso:

La figura che nasce dal coniugare la volontà di investire in qualità, alla necessità di promuovere il territorio e la manifattura tessile di eccellenza, è quella di un tecnico evoluto, capace di presidiare strumenti commerciali, consoni al prodotto tessile ed ai mercati di riferimento, avente anche competenze specifiche di prodotto e processo e di innovazione tecnico-qualitativa. STAR forma nuovi professionisti in grado affiancare in maniera propositiva i responsabili e gli imprenditori impegnati nella predisposizione di piani marketing e di comunicazione sul prodotto tessile moda, studiandone il posizionamento in uno specifico segmento di mercato attraverso l'analisi di settore, il benchmark, la ricerca delle tendenze e delle potenzialità offerte dai nuovi media digitali. Il tecnico, predispone, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti moda, monitorando la soddisfazione della clientela, utilizzando in maniera fluente la lingua inglese (presidiando la terminologia tecnica e anche quella commerciale). La figura in oggetto, ha altresì competenze specifiche approfondite del prodotto e della filiera del distretto pratese; comprende le innovazioni tecnologiche applicate al tessuto e sa "valorizzare" la ricerca innovativa e tecnologica applicata ai prodotti tessili anche in chiave ecosostenibile.

Il percorso in oggetto nasce a seguito di più "sollecitazioni" provenienti dai principali stakeholder del territorio e del distretto tessile pratese, nonché da un'attenta analisi dai dati afferenti ai trend produttivi e di mercato della filiera tessile moda per i prossimi anni. Dal gruppo di imprese aderenti al comparto produttori di tessuti della sezione Sistema moda di Confindustria Toscana Nord, è emerso un fabbisogno stringente, ovvero la forte necessità di avere figure tecniche con competenze distintive e specifiche nel campo della vendita e della commercializzazione di prodotti tessili, ma anche con adeguate e approfondite conoscenze della qualità, della filiera tessile e delle normative legate alla sostenibilità.

Sbocchi occupazionali

Il Tecnico Superiore previsto dal progetto trova impiego in aziende del comparto manifatturiero tessile, ma anche in studi di consulenza e marketing del territorio di riferimento. La volontà di rendere il distretto pratese sempre più competitivo e di garantire alla manifattura di eccellenza figure che sostituiscano le generazioni di tecnici esperti non solo nella realizzazione del manufatto tessile, ma anche esperti di promozione e vendita del prodotto tessile di qualità, è confermata da studi di settore e dai trend export. Le imprese del contesto locale e non solo, necessitano quindi di una figura che garantisca azioni di sviluppo della qualità e dell'innovazione tecnica intrinseca al prodotto tessile. Oltre a ciò, nel distretto pratese le manifatture di avanguardia stanno lavorando per introdurre in maniera massiccia il paradigma di industria 4.0, applicandolo all'innovazione tecnica ed alla ricerca. Il tecnico in questione coniugherà le competenze legate alla promozione e vendita del prodotto a conoscenze specifiche di innovazione tecnologica ed ai temi di industria 4.0. Lo svolgimento di parte significativa dei contenuti delle U.F. in lingua inglese permetterà l'acquisizione di una maggiore autonomia lessicale nello svolgimento dei ruoli assunti all'interno delle realtà produttive.

Docenti: Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca, della scuola secondaria di II grado .



Struttura del Percorso: 4 semestri per un totale di ore 2000 di cui ore 800 di stage. Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente a Prato presso la sede dell'Istituto T. Buzzi Viale della Repubblica n. 9 e presso la sede del PIN (Polo Universitario Città di Prato) Piazza Giovanni Ciardi, 25. Alcune attività saranno svolte anche presso la Sede della Fondazione ITS MITA, Castello dell'Acciaio Scandicci (Fi) e/o in laboratori specifici dei distretti industriali per la produzione.

Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal Corso.

Il corso avrà inizio **entro il 30 ottobre 2020** e comunque nelle date che verranno comunicate tramite pubblicazione sul Sito Internet e si concluderà presumibilmente entro settembre 2022.

La quota di partecipazione al corso è pari a € **1.000,00 (mille/00)** totali a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..). La Fondazione si riserva di mettere a disposizione n.3 borse di studio, destinate a parziale rimborso delle spese documentate di vitto ed alloggio, per gli studenti che concludano con successo il percorso formativo e che risiedano a più di 50 Km dalla sede del corso.

L'entità del contributo e i criteri di selezione, legati al reddito e al merito, saranno stabiliti da appositi bandi che verranno emanati prima della conclusione del percorso formativo.

Contenuti principali del programma didattico:

Il valore del Made in Italy nella moda

Cultura tessile e valorizzazione del territorio

Organizzazione della filiera nel distretto tessile pratese

Sicurezza e prevenzione in azienda

Statistica e matematica

Principi di organizzazione e diritto del lavoro

Elementi di economia aziendale e contabilità industriale

Informatica

Inglese tecnico

Project management

Problem setting, problem solving

Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali e comunicazione base

Management del made in (posizionamento-politica degli acquisti)

La gestione commerciale in azienda: strumenti e tecniche di costruzione di un piano vendite

Comunicazione avanzata finalizzata alla vendita ed alla customer satisfaction

Time management

statistica applicata all'analisi dei dati di vendita ed alla gestione del cliente

Sostenibilità e approccio green alla produzione tessile

Qualità – normativa di riferimento

LCA

Industria 4.0 per il tessile



Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite: Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dalla Nota MIUR. AOODGOSV.REGISTRO UFFICIALE (U). 0006114.06-06-2016.

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il Corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage.

E' assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche in caso di mancato completamento del percorso formativo.

Certificazione finale: Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) - rilasciato ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011 e ss.mm.ii.

I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Crediti universitari riconosciuti: Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240.

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso: Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.

La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:

- 1- Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro);
- 2- Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.

Secondo la natura degli obiettivi formativi, si potrà procedere al riconoscimento parziale o totale dei crediti formativi richiesti.

Termini e modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione: L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile ACRONIMO S.T.A.R. for FASHION- Sales Textile Advanced Revolution for FASHION", è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito **www.mitacademy.it**.

La domanda firmata in originale dovrà essere inviata mediante una delle seguenti modalità :

- a mezzo posta con raccomandata A/R in busta chiusa, e in tal caso farà fede il timbro postale;
- consegnata a mano, previo appuntamento telefonico, in busta chiusa, presso la sede amministrativa della Fondazione durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00



- alle ore 13,00) escluso dal 1 al 31 agosto 2020 compresi. L'accesso agli uffici sarà consentito secondo modalità del protocollo condiviso misure prevenzione Covid-19;
- a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata segreteria@pec.mitacademy.it. Utilizzando questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica.

La domanda dovrà essere indirizzata:

**Al Presidente della
Fondazione "Istituto Tecnico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy"
Castello dell'Acciaio
Via Pantin
50018 SCANDICCI (FIRENZE)**

La busta contenente i documenti di presentazione della domanda di selezione o "l'oggetto" se utilizzata la modalità di trasmissione PEC, **dovranno recare la dizione "Domanda di Partecipazione al Bando di Selezione per "Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile ACRONIMO S.T.A.R. for FASHION– Sales Textile Advanced Revolution for FASHION"**

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o altro titolo come da "requisiti per l'ammissione", o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
4. Eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.)
5. elenco dei documenti allegati alla domanda, debitamente firmato.

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione MITA entro e non oltre il giorno 16/10/2020.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003.

Selezioni: Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente **sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.



Le prove di selezione si terranno in data 21 e 22 ottobre 2020 dalle ore 9.30 presso la sede della Fondazione ITS MITA, via Pantin Castello dell'Acciaiole, Scandicci (FI) e/o in modalità classe virtuale.

Ulteriore conferma delle date e delle modalità avverrà con comunicazione agli ammessi **esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione MITA.**

La valutazione dei candidati avverrà con le seguenti modalità:

- test di cultura generale, volto a verificare anche conoscenze di base tecniche/tecnologiche/informatiche;
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (test e colloquio);
- colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 50 punti
- test attitudinale: max 30 punti
- Titoli: max 20 punti* (votazione Diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche e esperienze lavorative).

*L'eventuale titolo di laurea non verrà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio.

Comunicazione agli interessati: La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni **saranno pubblicate sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).**

Svolgimento delle prove di selezione: I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione Mita (www.mitacademy.it) il giorno 19/10/2020.

I candidati in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale degli ammessi al Corso potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Riserve

La Fondazione ITS MITA si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Ulteriori informazioni sono reperibili presso la Segreteria della Fondazione Mita, Castello dell'Acciaiole, Via Pantin Scandicci (FI) – tel. 055 9335306 o sul sito web www.mitacademy.it.

OGGETTO: INFORMATIVA EX ART. 13 E 14 G.D.P.R. 2016/679

La informiamo con la presente che il Regolamento Europeo 2016/679 (G.D.P.R.) prevede la tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione dei dati.

Ai sensi della predetta normativa, il trattamento dei Suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003, Le forniamo le seguenti informazioni

1. Finalità e modalità del trattamento dei dati

I Suoi dati personali ci sono stati forniti e saranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- per l'inserimento delle anagrafiche nei data base informatici dell'Istituto per la partecipazione al bando di selezione.



2. Natura della raccolta dei dati e conseguenze di un eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio al fine di adempiere agli obblighi derivanti dalla partecipazione alla selezione

Il loro eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità da parte nostra di adempiere agli obblighi contrattuali e agli adempimenti di legge.

3. Comunicazione e diffusione dei dati

I Suoi dati personali ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate, potranno essere comunicati:

- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;

- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- su richiesta a società esterne per eventuale inserimento lavorativo;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni;

I suoi dati non sono trasferiti in un paese terzo extra U.E.

I dati raccolti non saranno in ogni caso oggetto di diffusione.

4. Conservazione dei dati

Conserviamo i suoi dati solo per il tempo necessario a fornire i servizi richiesti, a meno che non siamo tenuti a conservarli per periodi più lunghi in conseguenza di leggi, regolamenti e normative comunitarie o se necessario per la risoluzione di contenziosi o accertamenti giudiziari.

Qualora i suoi dati non siano più necessari per le esigenze sopra elencate provvederemo a distruggere tali dati in modo sicuro o per renderli definitivamente non identificabili.

In caso di mancata iscrizione all'Istituto verranno distrutti.

5. Diritti dell'interessato

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per Sua comodità elenchiamo:

- art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato
- art. 16 – Diritto di rettifica
- art. 17 – Diritto di cancellazione (diritto all'oblio)
- art. 18 – Diritto di limitazione di trattamento
- art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica
- art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati
- art. 21 – Diritto di opposizione

L'esercizio dei suoi diritti rivolto al titolare o al responsabile può essere trasmesso anche mediante lettera raccomandata, telefax o posta elettronica.

6. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è Fondazione I.T.S. MITA

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Massimiliano Guerrini

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)

Scandicci, 1luglio 2020