

Titolo percorso formativo: Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese - MITAMARKET

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)

Area Tecnologica: Nuove Tecnologie per il Made in Italy

Ambito: 4.5 servizi alle imprese

Figura nazionale di riferimento: 4.5.1

Sintetica descrizione del profilo:

Il tecnico superiore è una figura che opera nello studio del prodotto moda, nel "follow up" del processo di tracciabilità del percorso di realizzazione, al fine di promuovere il "Made in Italy" a mezzo di specifico marketing, soprattutto mediante azioni di marketing strategico e operativo, con particolare riferimento ai mercati internazionali.

La figura si occupa quindi di promuovere il prodotto "Made in Italy" attraverso la predisposizione di un piano marketing e di comunicazione del prodotto/servizio, di supportare la gestione di impresa, di predisporre gestire e controllare il piano delle vendite, della pubblicità per/con i diversi media, di pianificare, organizzare e sviluppare eventi di in-coming promozionali, di marketing della destinazione e il destination brand.

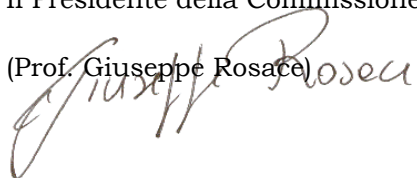
Risultati prova orale

7 e 8 luglio 2020

N.	Cognome e nome	Punteggio
1	Albani Giulia	25/30
2	Anderlini Matilde	30/30
3	Aurigemma Gabriele	27/30
4	Campolmi Cesare	25/30
5	Ciani Passeri Giada	30/30
6	Cusihualpa Salazar Noemy Betzabel	25/30
7	De Angelis Angelica	30/30
8	Doccula Cristina	30/30
9	Forasassi Anna	28/30
10	Grossi Virginia	30/30
11	Lai Isabel	26/30
12	Lisi Aldo	30/30
13	Prosperi Federica	30/30
14	Punzo Francesca	30/30
15	Scrima Alessandro	29/30
16	Subashi Matteo	28/30
17	Toniutti Anna	30/30
18	Toscano Anna	30/30
19	Vannini Ilaria Virginia	30/30

Il Presidente della Commissione

(Prof. Giuseppe Rosace)



I Commissari

