

Titolo percorso formativo: Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese - MITAMARKET

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)

Area Tecnologica: Nuove Tecnologie per il Made in Italy

Ambito: 4.5 servizi alle imprese

Figura nazionale di riferimento: 4.5.1

Sintetica descrizione del profilo:

Il tecnico superiore è una figura che opera nello studio del prodotto moda, nel "follow up" del processo di tracciabilità del percorso di realizzazione, al fine di promuovere il "Made in Italy" a mezzo di specifico marketing, soprattutto mediante azioni di marketing strategico e operativo, con particolare riferimento ai mercati internazionali.

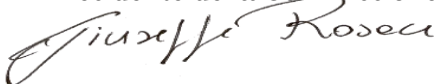
La figura si occupa quindi di promuovere il prodotto "Made in Italy" attraverso la predisposizione di un piano marketing e di comunicazione del prodotto/servizio, di supportare la gestione di impresa, di predisporre gestire e controllare il piano delle vendite, della pubblicità per/con i diversi media, di pianificare, organizzare e sviluppare eventi di in-coming promozionali, di marketing della destinazione e il destination brand.

Risultati prova teorico-pratica

06.07.2020

N.	Cognome e nome	Punteggio
1	Albani Giulia	34/40
2	Anderlini Matilde	40/40
3	Aurigemma Gabriele	38/40
4	Campolmi Cesare	38/40
5	Ciani Passeri Giada	40/40
6	Cusihualpa Salazar Noemy Betzabel	36/40
7	De Angelis Angelica	40/40
8	Doccula Cristina	40/40
9	Forasassi Anna	38/40
10	Grossi Virginia	40/40
11	Lai Isabel	38/40
12	Lisi Aldo	40/40
13	Prosperi Federica	38/40
14	Punzo Francesca	40/40
15	Scrima Alessandro	35/40
16	Subashi Matteo	40/40
17	Toniutti Anna	40/40
18	Toscano Anna	40/40
19	Vannini Ilaria Virginia	40/40

Il Presidente della Commissione



I Commissari

