

Avviso per la costituzione di un

ALBO DOCENTI

per l'assegnazione di incarichi relativi alle unità formative per i corsi di

Istruzione Tecnica Superiore realizzati dalla

FONDAZIONE ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy

Area Tecnologica MADE IN ITALY

Ambito SISTEMA MODA

ELENCO UNITA' FORMATIVE

1	Anatomia del piede
2	Applicazioni per la nobilitazione e proprietà funzionali del tessuto
3	Auditor di Sistemi di Gestione Qualità. La Norma ISO 19011:2012
4	Caratteristiche e dinamiche organizzative del sistema moda
5	Caratteristiche e dinamiche organizzative ed ambientali del sistema moda
6	Chimica conciaria
7	Cicli di lavoro della pelletteria
8	Communication design
9	Confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
10	Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli
11	Controllo qualità di prodotto e di processo, test e controlli nei sistemi qualità integrati
12	Digital marketing e nuove modelli distributivi
13	Economia 4.0 e digital trasformation
14	Elementi di CAD/CAM e rendering per la pelletteria
15	Elementi di CAD_CAM e rendering per i metalli preziosi per accessoristica moda e delle finiture
16	Elementi di CAD_CAM e rendering per il calzaturiero
17	Elementi di CAD_CAM e rendering per la meccanica dell'accessoristica moda e delle finiture metalliche
18	Elementi di CAD_CAM per il tessile/abbigliamento
19	Elementi di chimica e fisica ambientale
20	Elementi di economia aziendale e diritto del lavoro e pari opportunità
21	Elementi di informatica
22	Elementi di marketing strategico, operativo e internazionale, branding e advising
23	Elementi di modelliera per i prodotti moda
24	Elementi di statistica descrittiva
25	Fashion design
26	Fisica, elettrochimica e galvanica
27	Focus eventi
28	I cicli produttivi "ideali" del sistema moda e l'organizzazione del lavoro
29	I requisiti generali di un Sistema di Gestione Ambientale
30	I Sistemi di Gestione dell'Energia secondo la ISO 50001
31	Il Made In e la generazione della comunicazione
32	Il Made In e la gestione degli eventi
33	Il Marketing del Made In
34	Il mercato internazionale

35	Il processo di industrializzazione dei campioni tessile
36	Il processo di industrializzazione della pelletteria
37	Il processo di industrializzazione: il bilancio ambientale
38	Il processo di industrializzazione 4.0
39	Il sistema del Made In
40	Il Sistema Moda
41	Informatica
42	Inglese tecnico e commerciale per il settore moda
43	Inglese tecnico per il marketing
44	Introduzione ai sistemi qualità integrati per la moda
45	Introduzione alle lavorazioni artigianali orafe
46	La gestione commerciale e la gestione delle vendite
47	La lingua francese per la moda
48	La pianificazione della collezione
49	Le tendenze della moda
50	Legislazione Ambientale e ISO 14.000
51	Le nuove tecnologie digitali a supporto del miglioramento dei processi di sviluppo ed industrializzazione degli articoli in pelle
52	Lingua e cultura francese
53	Management del Made In
54	Manufacturing Process and data management
55	Materiali e componenti degli accessori preziosi del prodotto moda
56	Materiali e componenti del prodotto moda
57	Materiali e componenti della produzione calzaturiera
58	Materiali e componenti della produzione pelletteria e del tessile-abbigliamento
59	Materiali e componenti dell'accessoristica metallica del prodotto moda
60	Merceologia e tecnologia delle materie prime
61	Modelleria per i prodotti calzaturieri
62	Modelleria per i prodotti moda
63	Modelleria per i prodotti pellettieri
64	Modelleria per i prodotti tessili
65	Normativa specifica di settore
66	Organizzazione filiera orafa
67	Pianificazione e Risk Based Thinking
68	Planning e project managing
69	Principi di modelleria e prototipazione per la pelletteria e il tessile
70	Principi di negoziazione e comunicazione aziendale
71	Principi di problem setting e problem solving e analisi della complessità
72	Prototipazione dei prodotti in pelle
73	Prototipazione dei prodotti tessili
74	Prototipazione Rhino, Plug in e software alternativi
75	Photoshop e Illustrator
76	Prototipazione e reverse engineering del gioiello
77	Requisiti Generali di Un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza par. 4.1 OHSAS 18001:2007

78	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
79	Salute, igiene ambientale e inquinamento
80	Social accountability: il sistema SA 8000
81	Sociologia e analisi delle tendenze moda
82	Sostenibilità dello sviluppo, salute, igiene ambientale
83	Sostenibilità e life cycle assessment
84	Statistica Descrittiva
85	Storia del gioiello e dei beni culturali
86	Strumenti e tecniche di analisi dei mercati
87	Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro
88	Strumenti e tecniche per la pianificazione della collezione
89	Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – Abbigliamento
90	Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – calzatura
91	Studio dei cicli di lavoro del sistema moda – Pelletteria
92	Studio dei cicli di lavoro del sistema moda e dell'accessoristica in metallo
93	Studio dei cicli di lavoro del sistema moda e relativi bilanci ambientali
94	Supply chain management
95	Tecniche innovative delle lavorazioni intermedie
96	Tecnologia del processo conciario
97	Tecnologia e tecniche di confezione, assemblaggio, accessoristica e packaging del prodotto moda
98	Tecnologia per le finiture con preziosi dei prodotti moda
99	Tecnologia per le finiture metalliche dei prodotti moda
100	Terminologia tecnica delle norme e degli indirizzi ambientali per la comunicazione in lingua inglese
101	Chimica tessile e tintoria, fibre naturali, sintetiche ed ingegneristiche
102	Cultura tessile e valorizzazione del territorio
103	Elementi di stampa e ricamo su pelle
104	Il ciclo della confezione tessile/abbigliamento
105	Il ciclo della confezione abbigliamento pelle
106	Il ciclo della filatura e laboratorio di filatura
107	Il ciclo della tessitura e laboratorio di tessitura
108	Industria 4.0 per il tessile
109	La nobilitazione del tessuto: tradizionale ed innovativa
110	Organizzazione della filiera tessile
111	Programmazione, gestione ed ottimizzazione del ciclo produttivo tessile
112	Stampa tessile

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Massimiliano Guerrini

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.
3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)

Scandicci, 31 marzo 2021