



BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

Tecnico di sviluppo di strategie commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo STAR– T Sales Textile Advanced Revolution Two

Area Tecnologica: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN
ITALY Ambito SISTEMA MODA

Progetto: n.284256 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 7069/2021 del 27/04/2021 a valere sull'avviso di cui al DD 10974 del 07/07/2020 e ss.mm.ii.

Il corso è cofinanziato dal POR FSE 2014-2020 ed è inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento*4.4.2 tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile – abbigliamento - moda (Ambito 4.4 Sistema MODA - Figura 4.4.2 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Destinatari : 25 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 anni e i 30 anni (non compiuti) in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Requisiti per l'ammissione:

- Età compresa tra i 18 anni compiuti e i 30 anni non compiuti;
- Possesso di Diploma di Istruzione Secondaria di II grado o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno;
- Conoscenza della lingua inglese almeno di livello ALTE1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) che verrà accertato al momento della selezione;
- Adeguato livello di "alfabetizzazione informatica".
- Utilizzo di videoscrittura e fogli elettronici a livello base

Saranno considerate prioritarie, le seguenti caratteristiche:

- 1- Giovani a rischio di esclusione (giovani Neet, ossia che non studiano, non lavorano e non svolgono attività formative);
- 2- Età (priorità ai soggetti più giovani);
- 3- Pari opportunità (priorità a donne).



Finalità del Corso:

La figura che coniuga la volontà di investire in qualità, alla necessità di promuovere il territorio e la manifattura tessile di eccellenza, è quella di un tecnico specializzato fortemente voluto dagli imprenditori del settore per affrontare le sfide post covid. Il tecnico avrà 3 competenze specifiche: 1. Commerciali 2. Tessili merceologiche 3. Normative e tecniche sostenibilità. Il percorso in oggetto forma tecnici esperti in grado di affiancare in maniera propositiva i responsabili e gli imprenditori impegnati nella predisposizione di piani di marketing e commerciali, con spiccate conoscenze della filiera e del tessile. Il tecnico, predispone, gestisce e controlla il piano delle vendite di prodotti moda, monitorando la soddisfazione della clientela, utilizzando in maniera fluente la lingua inglese. La figura in oggetto, ha altresì competenze specifiche approfondite del prodotto, della filiera del distretto pratese e anche delle innovazioni in campo ecosostenibile.

Sbocchi occupazionali:

Il Tecnico Superiore previsto dal progetto trova impiego in aziende del comparto manifatturiero tessile, ma anche in studi di consulenza e marketing del territorio di riferimento. La volontà di rendere il distretto pratese sempre più competitivo e di garantire alla manifattura di eccellenza figure che sostituiscano le generazioni di tecnici esperti non solo nella realizzazione del manufatto tessile, ma anche esperti di promozione e vendita del prodotto tessile di qualità, è confermata da studi di settore e dai trend export. Le imprese del contesto locale e non solo, necessitano quindi di una figura che garantisca azioni di sviluppo della qualità e dell'innovazione tecnica intrinseca al prodotto tessile. Oltre a ciò, nel distretto pratese le manifatture di avanguardia stanno lavorando per introdurre in maniera massiccia il paradigma di industria 4.0, applicandolo all'innovazione tecnica ed alla ricerca. Il tecnico in questione coniugherà le competenze legate alla promozione e vendita del prodotto a conoscenze specifiche di innovazione tecnologica ed ai temi di industria 4.0. Lo svolgimento di parte significativa dei contenuti delle U.F. in lingua inglese permetterà l'acquisizione di una maggiore autonomia lessicale nello svolgimento dei ruoli assunti all'interno delle realtà produttive.

Docenti: Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca, della scuola secondaria di II grado.

Struttura del Percorso: Il percorso prenderà avvio entro il **30 ottobre 2021** e avrà una durata complessiva di 4 semestri per un totale di ore 2000 di cui ore 800 di stage. Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente a Prato presso la sede dell'Istituto T. Buzzi Viale della Repubblica n. 9 e presso la sede del PIN (Polo Universitario Città di Prato) Piazza Giovanni Ciardi, 25. Alcune attività saranno svolte anche presso la Sede della Fondazione ITS MITA, Castello dell'Acciaio Scandicci (FI) e/o in laboratori specifici dei distretti industriali per la produzione.

Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal Corso.

La quota di partecipazione al corso è pari a € **1.000,00 (mille/00)** totali a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite



didattiche ecc..). La Fondazione si riserva di mettere a disposizione n.3 borse di studio, destinate a parziale rimborso delle spese documentate di vitto ed alloggio, per gli studenti che concludano con successo il percorso formativo e che risiedano a più di 50 Km dalla sede del corso.

Contenuti principali del programma didattico:

Il valore del Made in Italy nella moda
Cultura tessile e valorizzazione del territorio
Organizzazione della filiera nel distretto tessile pratese
Sicurezza e prevenzione in azienda
Statistica e matematica
Principi di organizzazione e diritto del lavoro
Elementi di economia aziendale, contrattualistica e contabilità industriale
Informatica
Inglese tecnico
Project management
Problem setting, problem solving
Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali e comunicazione base
Tendenze moda
Sociologia della moda
Il mercato nazionale ed internazionale
Strumenti e tecniche di analisi dei mercati
Marketing per il tessile e digital marketing
I cicli produttivi tessili
Merceologia dei prodotti tessili
Il ciclo della confezione
Sistemi di qualità e sostenibilità
Sostenibilità ed approccio green alla produzione - LCA
Management del made in (posizionamento-politica degli acquisti)
La gestione commerciale in azienda: normativa e procedure import export - piano vendita
Comunicazione avanzata finalizzata alla vendita ed alla customer satisfaction
Time management
Statistica applicata all'analisi dei dati di vendita ed alla gestione del cliente
Industria 4.0 per il tessile e-commerce e big data

Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite: Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dalla Nota MIUR. AOODGOSV.REGISTRO UFFICIALE (U). 0010151 del 29-04-2021.

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il Corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage. È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche in caso di mancato completamento del percorso formativo.



Certificazione finale: Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) - rilasciato ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011 e ss.mm.ii.

I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Crediti universitari riconosciuti: Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia al decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240.

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso: Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.

La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:

1- Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro);

2- Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.

Secondo la natura degli obiettivi formativi, si potrà procedere al riconoscimento parziale o totale dei crediti formativi richiesti.

Termini e modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione: L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso **ITS Tecnico di sviluppo di strategie commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo STAR– T Sales Textile Advanced Revolution Two**, è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito www.mitacademy.it.

La domanda firmata in originale dovrà essere inviata mediante una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta con raccomandata A/R in busta chiusa, e in tal caso farà fede il timbro postale;
- consegnata a mano, previo appuntamento telefonico, in busta chiusa, presso la sede amministrativa della Fondazione durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00) escluso dal 1 al 29 agosto 2021 compresi. L'accesso agli uffici sarà consentito secondo modalità del protocollo condiviso per misure prevenzione e contrasto diffusione Covid-19;
- a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata segreteria@pec.mitacademy.it. Utilizzando questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica.

La domanda dovrà essere indirizzata:

**Al Presidente della
Fondazione "Istituto Tecnico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy"
Castello dell'Acciaiole
Via Pantin 50018 SCANDICCI (FIRENZE)**



La busta contenente i documenti di presentazione della domanda di selezione o “l’oggetto” se utilizzata la modalità di trasmissione PEC, **dovranno recare la dizione “Domanda di Partecipazione al Bando di Selezione per “Tecnico di sviluppo di strategie commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo STAR– T Sales Textile Advanced Revolution Two”**

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o altro titolo come da “requisiti per l’ammissione”, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l’esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l’anno del conseguimento e l’Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
4. Eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.)
5. elenco dei documenti allegati alla domanda, debitamente firmato.

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione MITA entro e non oltre il giorno 15/10/2021. Per le domande inviate a mezzo A/R postale farà fede il timbro di invio riportato.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell’art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 come da informativa in calce al presente bando.

Selezioni: Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l’ammissione al corso.

L’elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul **sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.

Le prove di selezione si terranno in data 21 e 22 ottobre 2021 dalle ore 9.30 presso la sede del PIN (Polo Universitario Città di Prato) Piazza Giovanni Ciardi, 25 e/o in modalità classe virtuale.

Ulteriore conferma delle date e delle modalità avverrà con comunicazione agli ammessi **esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione MITA.**

La valutazione dei candidati avverrà con le seguenti modalità:

- test di cultura generale, volto a verificare anche conoscenze di base tecniche/tecnologiche/informatiche;
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (test e colloquio);
- colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.



I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 50 punti
- test attitudinale: max 30 punti
- Titoli: max 20 punti* (votazione Diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche e esperienze lavorative).

*L'eventuale titolo di laurea non verrà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio.

Comunicazione agli interessati: La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni **saranno pubblicate sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).**

Svolgimento delle prove di selezione: I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione Mita (www.mitacademy.it) il giorno 19/10/2021.

I candidati in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale degli ammessi al Corso potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Riserve

La Fondazione ITS MITA si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Ulteriori informazioni sono reperibili presso la Segreteria della Fondazione Mita, Castello dell'Acciaio, Via Pantin Scandicci (FI) – tel. 055 9335306 o sul sito web www.mitacademy.it.

Informativa ex art. 13 e 14 G.D.P.R. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 così come modificato ai sensi del D.Lgs 101/18,

Le forniamo le seguenti informazioni

1.TITOLARE DEL TRATTAMENTO Il Titolare del trattamento è la Fondazione Istituto Tecnico Superiore Mita Academy M.I.T.A. nella persona del Presidente p.t con sede presso il Castello dell'Acciaio in Scandicci Via Pantin. Contattabile all'indirizzo mail: privacy@mitacademy.it

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile all'indirizzo: dpo@mitacademy.it

3.DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO

Con riferimento ai dati personali acquisiti si precisa che questi potranno essere i dati identificativi e i curricula con riferimento alle informazioni inserite all'interno dello stesso relative al percorso formativo svolto .

4. FINALITA' DEL TRATTAMENTO DATI

I dati personali saranno trattati e utilizzati per le seguenti finalità :

- adempimento delle formalità necessarie per l'iscrizione ai bandi di selezione e per l'iscrizione ai corsi;
- gestione della carriera scolastica, comunicazioni relative alle pratiche amministrative, offerta formativa dell'Istituto, organizzazione della didattica;
- per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e fiscali, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria;
- analisi e elaborazioni statistiche;
- per la tutela di interessi legittimi del titolare.



5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

La base giuridica in ragione delle varie finalità può essere l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o per l'esecuzione di misure precontrattuali su richiesta dello stesso, per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare o per il perseguimento di un interesse legittimo dello stesso.

6. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati trattati per le finalità di cui sopra saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici del MITA autorizzati al trattamento ex art. 29 GDPR. I dati trattati saranno pure accessibili a persone fisiche o giuridiche che prestano attività di consulenza o di servizio verso la Fondazione. In questo caso, tali soggetti svolgeranno la funzione di responsabile del trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento.

Il trattamento sarà svolto in forma elettronica e/o manuale nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del Gdpr 2016/679 e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 Gdpr.

I dati da Lei rilasciati verranno trattati esclusivamente da personale debitamente autorizzato e istruito dal Titolare e saranno conservati, secondo i criteri dettati dalla legge e/o regolamenti in luogo idoneo e appropriato.

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati conserveremo i Suoi dati per il tempo di durata del corso e per il periodo di conservazione imposto dalla legge a fini fiscali.

I Dati Personali raccolti per finalità riconducibili all'interesse legittimo del Titolare saranno trattenuti sino al soddisfacimento di tale interesse. L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito all'interesse legittimo contattando il Titolare.

Quando il trattamento è basato sul consenso dell'utente, i dati saranno conservati per n. 24 mesi decorrenti dalla data di cessazione del rapporto, salvo revoca del consenso precedentemente manifestato.

7. CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio al fine di ottenere l'iscrizione alla selezione per il Corso I.T.S Mita. L'eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di procedere all'iscrizione alla selezione.

8. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I Suoi dati personali ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate, potranno essere comunicati:

- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;
- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni;

I dati personali non saranno soggetti a diffusione e non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per Sua comodità elenchiamo:

art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato

art. 16 – Diritto di rettifica

art. 17 – Diritto di cancellazione (diritto all'oblio)

art. 18 – Diritto di limitazione di trattamento

art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica

art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati

art. 21 – Diritto di opposizione

oltre al diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

10. DIRITTO DI REVOCA DEL CONSENSO

Lei ha il diritto di revocare in ogni momento ex art. 7 sub 3 GDPR il consenso al trattamento dei dati. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

11. MODALITÀ DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

Può esercitare in ogni momento i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Titolare del trattamento o al Dpo indicato ai recapiti sopra indicati

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Massimiliano Guerrini

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)

Scandicci, 10 giugno 2021