

BANDO DI SELEZIONE
per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

- **Web Marketing e Digital Brand Manager del
Made in Italy –
acronimo D.B.Mita**

Corso aggiuntivo premialità

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin,
50018 Scandicci, (FI)

**Al Presidente della Fondazione
Istituto Tecnico Superiore MITA –
Made in Italy Tuscany Academy
c/o Castello dell'Acciaiole, Via Pantin
50018 Scandicci (Firenze)**

DOMANDA DI ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE PER IL CORSO I.T.S. MITA

**Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy –
acronimo D.B.Mita (2022/2024)**

Io sottoscritto/a _____

Nato/a il _____ **(età)** _____ **a** _____ **()**,

Codice Fiscale _____

Cittadinanza _____, **residente a** _____

Indirizzo _____

Tel _____ **Cell** _____ **e-mail** _____

In possesso del Titolo di studio (non indicare eventuale Laurea ma solo Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o altro titolo cfr. paragrafo "Requisiti per l'ammissione" del Bando.) _____

Conseguito presso _____

Nell'anno scolastico _____ **con votazione** _____

CHIEDO

di essere ammesso/a alle selezioni per la partecipazione al Corso I.T.S. MITA **Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita (2022/2024)** per il conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore di V° livello del Quadro europeo delle qualifiche (EQF).

ALLEGO

alla presente domanda elenco documenti e documentazione secondo quanto richiesto nel BANDO DI SELEZIONE (cfr. paragrafo "Termini e modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione") presente sul sito internet www.mitacademy.it

DICHIARO

di essere a conoscenza che :

- il Corso I.T.S. avrà la durata di 1800 ore suddivise in 800 di stage in azienda e 1000 di formazione in aula e laboratori; lo svolgimento del Corso è previsto secondo le modalità descritte nel Bando;
- la quota di partecipazione al Corso è pari a € 1.000,00 (mille/00) totali a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..)
- le prove di selezione si terranno in data 19, 20 e 21 ottobre 2022 dalle ore 9.30 o comunque secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it);
- la frequenza alle lezioni e all'attività di stage è obbligatoria.

Dichiaro di avere preso visione dell'informativa in calce al bando e di averne compreso il contenuto

Firma.....

Luogo e data.....