

## I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI  
 Denominazione Fondazione: I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Identificativo corso: FA.MA. BY MITA  
 Titolo del Corso: Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo FA.MA. by MITA – Fashion in marketing by MITA  
 Anno Esame: 2022  
 Sessione di esame: Sessione ordinaria

GRADUATORIA PROVA ORALE			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova Orale	Unanimità
1	BAICCHI FRANCESCA	30	S
2	BELVEDERE CLARA	30	S
3	BUCCIANTI SARA	30	S
4	DALLAI SARA	30	S
5	EMADUWA WICKRAMARACHCHIGE MADUSHA LEONARDO	30	S
6	GORI VIRGINIA	30	S
7	LAVETTI ALICE	30	S
8	PALERMO EDOARDO	30	S
9	SINGAPPULI ACHCHIGE MANUSHA PRAMODIKA PERERA	30	S
10	TESTA ALESSIA FRANCESCA	30	S
11	TONELLI LISA	29	S
12	BARNI EMMA	28	S
13	BOLOGNESI SOFIA	28	S
14	DI NINNI ALESSIO	28	S
15	FRANCI ELISA	28	S
16	GIORGIO PIETRO	28	S
17	LAURENZI DOMIZIANA	28	S
18	MALTANA IRENE	28	S
19	BOTTARI EMANUELE	27	S

## I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

20	GIACOMELLI MARTINA	27	S
21	GRAZZINI GIADA	27	S
22	MOTRONI ARIANNA	27	S
23	CAVAGNUOLO CHIARA	26	S
24	GIOVANNINI LORENA	26	S
25	MAGNI EMILIO	26	S
26	BENASSAI LUCA	25	S
27	BROGI EMILY	25	S
28	DEL CARLO MARIASOLE	25	S
29	SARACINO MATTEO	25	S
30	CATANIA GIADA	Non superato	

F.to\* Il Presidente di  
Commissione Maurizio Becucci

\*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)