

I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI
 Denominazione Fondazione: I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Identificativo corso: FA.MA. BY MITA
 Titolo del Corso: Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo FA.MA. by MITA – Fashion in marketing by MITA
 Anno Esame: 2022
 Sessione di esame: Sessione ordinaria
 Data prova teorico pratica: 14/12/2022

GRADUATORIA PROVA TEORICO PRATICA			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova teorico pratica	Unanimità
1	BELVEDERE CLARA	38	S
2	GORI VIRGINIA	38	S
3	LAVETTI ALICE	38	S
4	DI NINNI ALESSIO	37	S
5	FRANCI ELISA	37	S
6	BAICCHI FRANCESCA	36	S
7	SINGAPPULI ACHCHIGE MANUSHA PRAMODIKA PERERA	36	S
8	BOLOGNESI SOFIA	35	S
9	EMADUWA WICKRAMARACHCHIGE MADUSHA LEONARDO	34	S
10	MALTANA IRENE	34	S
11	TONELLI LISA	34	S
12	BUCCIANI SARA	32	S
13	DALLAI SARA	32	S
14	DEL CARLO MARIASOLE	31	S
15	GRAZZINI GIADA	31	S
16	SARACINO MATTEO	31	S
17	MAGNI EMILIO	30	S
18	LAURENZI DOMIZIANA	29	S
19	BOTTARI EMANUELE	28	S

I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

20	MOTRONI ARIANNA	28	S
21	BARNI EMMA	27	S
22	BENASSAI LUCA	27	S
23	BROGI EMILY	27	S
24	CAVAGNUOLO CHIARA	27	S
25	GIORGIO PIETRO	27	S
26	GIOVANNINI LORENA	27	S
27	PALERMO EDOARDO	27	S
28	GIACOMELLI MARTINA	24	S
29	TESTA ALESSIA FRANCESCA	24	S

F.to* Il Presidente di
Commissione Maurizio Becucci

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)