

## I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI  
 Denominazione Fondazione: I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

Identificativo corso: FA.MA. BY MITA  
 Titolo del Corso: Tecnico di sviluppo di strategie marketing e commerciali per il prodotto moda tessile Acronimo FA.MA. by MITA – Fashion in marketing by MITA  
 Anno Esame: 2022  
 Sessione di esame: Sessione ordinaria  
 Data prova scritta: 15/12/2022

GRADUATORIA PROVA SCRITTA			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova scritta	Unanimità
1	BAICCHI FRANCESCA	30	S
2	BELVEDERE CLARA	30	S
3	GORI VIRGINIA	30	S
4	BENASSAI LUCA	29	S
5	BOLOGNESI SOFIA	29	S
6	BOTTARI EMANUELE	29	S
7	CAVAGNUOLO CHIARA	29	S
8	DEL CARLO MARIASOLE	29	S
9	DI NINNI ALESSIO	29	S
10	FRANCI ELISA	29	S
11	GIACOMELLI MARTINA	29	S
12	GIORGIO PIETRO	29	S
13	GIOVANNINI LORENA	29	S
14	GRAZZINI GIADA	29	S
15	LAVETTI ALICE	29	S
16	MALTANA IRENE	29	S
17	MOTRONI ARIANNA	29	S
18	PALERMO EDOARDO	29	S
19	TESTA ALESSIA FRANCESCA	29	S
20	TONELLI LISA	29	S

## I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Firenze

21	BUCCIANTI SARA	28	S
22	DALLAI SARA	28	S
23	EMADUWA WICKRAMARACHCHIGE MADUSHA LEONARDO	28	S
24	LAURENZI DOMIZIANA	28	S
25	SINGAPPULI ACHCHIGE MANUSHA PRAMODIKA PERERA	28	S
26	BARNI EMMA	27	S
27	BROGI EMILY	27	S
28	SARACINO MATTEO	27	S
29	MAGNI EMILIO	26	S

F.to\* Il Presidente di  
Commissione Maurizio Becucci

\*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)