



## Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Denominazione Fondazione: Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Sessione ordinaria: 16/12/2024 (Prova Teorico Pratica)  
17/12/2024 (Prova Scritta)  
17/12/2024 (Prova Orale)

Titolo del Corso: Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita  
Sede Corso: GROSSETO; Via C. L. Ginori n. 43  
Comune Sede corso: GROSSETO  
Provincia Sede Corso: GROSSETO  
Area: Nuove tecnologie per il made in Italy  
Ambito: Sistema moda  
Figura: Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile - abbigliamento - moda  
Profilo: Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita

GRADUATORIA FINALE SESSIONE ORDINARIA				
N.	ALLIEVO	BONUS (se attribuito, indicarne la misura)	VOTO FINALE ATTRIBUITO (in centesimi)	LODE
1	TNOVNT02D50G687E TONI VALENTINA	3	93	
2	RNNDNL03L16G273U ERNANI DANILO	3	90	
3	NSLLSE05E71G088V ANSALDO ELISA	2	89	
4	GLLTMS99M17D612T GALLUZZO TOMMASO	1	86	
5	PSQNCL03A62G843E PASQUALETTI NICOLE		83	
6	PRRCST02A53G752G PARRINI CRISTINA		82	
7	DMCLSS02H47A564E D'AMICO ALESSIA		80	
8	NGRMLD02L70E202E INGRATI MATILDE		79	
9	MRDMTT03L04G999F MUREDDU MATTIA		79	
10	CNCLNE03R45M126M CIANCAGLIONI ELENA		79	
11	BZZFRC99R42A182T BOZZI FEDERICA		78	
12	MSSMTT03T16G843H MASSI MATTIA		77	
13	TRBLRD02D12E202F TRABALZINI LEONARDO		76	



Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

14	LZRNDR02R05Z129Q LAZAR ANDREI		76	
15	CHLDRD99E11E202G CHIELLA EDOARDO		76	
16	DVCRHL02C65E625J DOVICCHI RACHELE		76	
17	MCCGLS00R56E202S MEACCI GIULIA LUISE		Non superato	

F.to\* Il Presidente di

Commissione Maurizio Becucci

\*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)