



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI
Denominazione Fondazione: Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)
Identificativo corso: DBMITA
Titolo del Corso: Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita
Anno Esame: 2024
Sessione di esame: Sessione ordinaria
Data prova scritta: 17/12/2024

GRADUATORIA PROVA SCRITTA			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova scritta	Unanimità
1	GALLUZZO TOMMASO	27	S
2	CIANCAGLIONI ELENA	26	S
3	ERNANI DANILO	26	S
4	MUREDDU MATTIA	25	S
5	PASQUALETTI NICOLE	25	S
6	D'AMICO ALESSIA	24	S
7	INGRATI MATILDE	24	S
8	TRABALZINI LEONARDO	24	S
9	ANSALDO ELISA	23	S
10	DOVICCHI RACHELE	23	S
11	LAZAR ANDREI	23	S
12	MASSI MATTIA	23	S
13	PARRINI CRISTINA	23	S
14	TONI VALENTINA	23	S
15	CHIELLA EDOARDO	22	S
16	BOZZI FEDERICA	21	S

F.to* Il Presidente di

Commissione Maurizio Becucci

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)