



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI
Denominazione Fondazione: Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)
Identificativo corso: DBMITA
Titolo del Corso: Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita
Anno Esame: 2024
Sessione di esame: Sessione ordinaria

CALENDARIO PROVA ORALE

N.	ALLIEVO	Data prova Orale	Ora prova Orale
1	ANSALDO ELISA	17/12/2024	12:00
2	BOZZI FEDERICA	17/12/2024	11:40
3	CHIELLA EDOARDO	17/12/2024	15:40
4	CIANCAGLIONI ELENA	17/12/2024	14:40
5	D'AMICO ALESSIA	17/12/2024	16:00
6	DOVICCHI RACHELE	17/12/2024	11:20
7	ERNANI DANILO	17/12/2024	14:00
8	GALLUZZO TOMMASO	17/12/2024	16:40
9	INGRATI MATILDE	17/12/2024	13:40
10	LAZAR ANDREI	17/12/2024	15:00
11	MASSI MATTIA	17/12/2024	15:20
12	MEACCI GIULIA LUISE	17/12/2024	17:00
13	MUREDDU MATTIA	17/12/2024	12:40
14	PARRINI CRISTINA	17/12/2024	12:20
15	PASQUALETTI NICOLE	17/12/2024	14:20
16	TONI VALENTINA	17/12/2024	16:20
17	TRABALZINI LEONARDO	17/12/2024	11:00

F.to* Il Presidente di Commissione Maurizio Becucci

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)