



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)

Alias Fondazione: ITS.MITACADEMY.FI
Denominazione Fondazione: Fondazione I.T.S. Nuove Tecnologie per il Made in Italy MITA Scandicci (FI)
Identificativo corso: DBMITA
Titolo del Corso: Web Marketing e Digital Brand Manager del Made in Italy – acronimo D.B.Mita
Anno Esame: 2024
Sessione di esame: Sessione ordinaria

GRADUATORIA PROVA ORALE			
N.	ALLIEVO	Punteggio prova Orale	Unanimità
1	ANSALDO ELISA	30	S
2	ERNANI DANILO	30	S
3	GALLUZZO TOMMASO	30	S
4	BOZZI FEDERICA	29	S
5	CHIELLA EDOARDO	29	S
6	D'AMICO ALESSIA	29	S
7	INGRATI MATILDE	29	S
8	TONI VALENTINA	29	S
9	CIANCAGLIONI ELENA	28	S
10	LAZAR ANDREI	28	S
11	PASQUALETTI NICOLE	28	S
12	DOVICCHI RACHELE	27	S
13	MASSI MATTIA	27	S
14	TRABALZINI LEONARDO	27	S
15	MUREDDU MATTIA	25	S
16	PARRINI CRISTINA	25	S

F.to* Il Presidente di
Commissione Maurizio Becucci

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)