

BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo:

Fashion and luxury sales expert

(commerciale esperto del fashion e del lusso)

Acronimo: FLEX

Area Tecnologica: 7. SISTEMA MODA – ambito 7.1 Moda

Progetto: Progetto “Grow Up in MITA for your Life Style”, CUP: G74D23003820006, finanziato nell’ambito del decreto del Ministro dell’istruzione e del merito 26 maggio 2023, n. 96, nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 Istruzione e ricerca - Componente 1 - Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università - Investimento 1.5 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)”, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU, finalizzato al potenziamento dell’offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori – ITS Academy

Soggetto proponente: Fondazione Istituto Tecnologico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy)
Via Pantin, 50018 Scandicci, (FI)

Figura nazionale di riferimento: 7 7.1 – moda 7.1.3 Tecnico superiore per la progettazione, promozione ed internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda

Destinatari:

25 giovani, di entrambi i sessi di età compresa tra i 18 anni e i 35 anni (non compiuti al momento dell’invio della domanda di iscrizione al percorso ITS) in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Requisiti per l'ammissione:

- Età compresa tra i 18 anni compiuti e i 35 anni (non compiuti al momento dell’invio della domanda di iscrizione al percorso ITS);
- Possesso di Diploma di Istruzione Secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IeFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Saranno considerate prioritarie, le seguenti caratteristiche:

- 1- Giovani a rischio di esclusione (giovani Neet, ossia che non studiano, non lavorano e non svolgono attività formative);
- 2- Età (priorità ai soggetti più giovani);
- 3- Pari opportunità (priorità a donne).

Finalità del Corso:

Il "Fashion and Luxury Sales Expert" è un tecnico specializzato nella vendita di prodotti e servizi all'interno del settore della moda e del lusso. Il focus delle sue attività è quello di guidare i clienti attraverso un'esperienza d'acquisto personalizzata ed unica, promuovendo i valori del brand e massimizzando le vendite. Per fare questo ha importanti competenze inerenti le strategie dei mercati del lusso, il comportamento dell'acquirente luxury, il posizionamento dei brand ed il management del made in. Grazie al percorso, il nuovo professionista, arriva a padroneggiare i fondamenti delle tecnologie innovative (dalla realtà aumentata all'intelligenza artificiale) per metterle al servizio dell'azione commerciale e per rendere più efficace il processo di vendita. Il tecnico conosce la struttura intrinseca dei distretti moda ed ha buone conoscenze sia dei cicli produttivi che delle materie prime. Il corso per Fashion and luxury sales expert consente l'acquisizione di skills quali: capacità di lavorare per obiettivi, orientamento al cliente, abilità comunicative e gestionali (front e back office).

Sbocchi occupazionali:

Il Tecnico Superiore previsto dal progetto trova impiego in aziende del comparto manifatturiero moda di alto o altissimo livello, ma anche in studi di consulenza e marketing. La figura, avendo una preparazione trasversale a più settori del comparto fashion e comprendendo in maniera approfondita le dinamiche del lusso, può trovare collocazione anche nel retail di brand del lusso sia nell'area manageriale che in quella legata all'utilizzo di competenze digitali innovative. Il tecnico in questione coniugherà le competenze legate alla promozione e vendita del prodotto a conoscenze specifiche di innovazione tecnologica e sostenibilità. Lo svolgimento di parte significativa dei contenuti delle U.F. in lingua inglese permetterà l'acquisizione di una maggiore autonomia lessicale nello svolgimento dei ruoli assunti all'interno delle realtà produttive e non.

Docenti:

Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca, della scuola secondaria di II grado.

Struttura del Percorso:

Il percorso prenderà avvio entro **Novembre 2025** e avrà una durata complessiva di 4 semestri per un totale di ore 1800 di cui ore 800 di stage. Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente a Prato presso la sede del PIN (Polo Universitario Città di Prato) Piazza Giovanni Ciardi, 25 e/o in laboratori specifici dei distretti industriali per la produzione.

Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore MODA e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina l'esclusione dal Corso. Si prevede, secondo le modalità e i termini stabiliti nell'apposito regolamento della Fondazione ITS MITA, l'erogazione di Borse di studio finalizzate a consentire il diritto allo studio per assicurare la frequenza dei percorsi formativi ITS Academy agli studenti e a contribuire alla copertura delle eventuali spese di vitto, alloggio e/o di viaggio agli iscritti. **IL CORSO E' COMPLETAMENTE GRATUITO**

Contenuti principali del programma didattico:

Area competenze base

- Sicurezza e prevenzione in azienda
- Principi di organizzazione e diritto del lavoro
- Elementi di economia aziendale e contabilità industriale
- Informatica
- Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali e comunicazione base

Area fashion mindset

- Fashion forecasting and trend analysis
- Storia ed ecosistema del lusso
- Sociologia della moda
- Italy fashion districts

Management della moda

- Project and product management
- Problem setting, problem solving

Area competenze Tecnico-professionali

- Inglese base e tecnico 1° anno
- Inglese base e tecnico 2° anno
- Analisi dei brand e management del made in (posizionamento e acquisti)
- Digital marketing and social media
- Luxury Marketing (strategie di brand - creare valore con il marketing)
- Luxury customer experience
- Comportamento del consumatore luxury
- Green marketing: comunicare la sostenibilità
- La gestione commerciale: back e front office
- Realtà aumentata e intelligenza artificiale
- Blockchain e tracciabilità
- Le filiere produttive moda: cicli produttivi e merceologia
- KPI (Key Performance Indicator): Misurazione e analisi delle performance di vendita.

Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite:

Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dal DM n. 88 del 17/5/2023. Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato almeno l'80% della durata complessiva del corso (concorre al raggiungimento dell'80% anche il monte orario riconosciuto attraverso i crediti formativi) e che abbiano conseguito una valutazione del percorso di studi per un punteggio minimo previsto da normativa. La Fondazione, su richiesta dell'allieva o dell'allievo, rilascia la certificazione delle competenze acquisite all'interno dei percorsi, ivi comprese quelle acquisite nelle attività di tirocinio formativo e di stage aziendale, anche in caso di mancato completamento del percorso formativo o di mancato superamento delle prove di verifica finale.

Certificazione finale:

Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.) - diploma di specializzazione per le tecnologie applicate di quinto livello EQF: titolo rilasciato all'esito del corso formativo biennale erogato dagli ITS *Academy*, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, lettera a), della legge 99/2022. E secondo quanto meglio specificato dal DM 246 del 19/12/2023 (I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso alle classi di concorso e per la partecipazione ai concorsi, banditi dopo il 31 dicembre 2024, previo conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento di cui all'articolo 5, comma 2, del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 59, relativamente ai posti di insegnante tecnico-pratico)

Crediti universitari riconosciuti:

Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia al Decreto Ministeriale n. 247 del 19 dicembre 2023

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso:

Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.

La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:

- 1- Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro);
- 2- Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.

Termini e modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione:

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "Fashion and luxury sales expert (sottotitolo: commerciale esperto del fashion e del lusso) - Acronimo: FLEX" è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo allegato al presente bando e reperibile sul sito www.mitacademy.it

La domanda firmata in originale dovrà essere inviata mediante una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta con raccomandata A/R in busta chiusa, e in tal caso farà fede il timbro postale;
- consegnata a mano, previo appuntamento telefonico, in busta chiusa, presso la sede operativa della Fondazione (Via Galileo Galilei, 31, 50018 Scandicci FI) durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00) escluso dal 6 al 25 agosto 2025 compresi.
- a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata segreteria@pec.mitacademy.it Utilizzando questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica.
- con modalità on line nell'apposita sezione sul sito www.mitacademy.it

La domanda dovrà essere indirizzata:

Al Presidente della

**Fondazione “Istituto Tecnologico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy” Sede operativa – Via Galileo Galilei, 31
50018 SCANDICCI (FIRENZE)**

La busta contenente i documenti di presentazione della domanda di selezione o “l’oggetto” se utilizzata la modalità di trasmissione PEC, **dovranno recare la dizione “Domanda di Partecipazione al Bando di Selezione” per “Fashion and luxury sales expert (sottotitolo: commerciale esperto del fashion e del lusso) - Acronimo: FLEX”**

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. copia di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
2. curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
3. copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o altro titolo come da “requisiti per l’ammissione”, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l’esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l’anno del conseguimento e l’Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
4. Eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.)
5. elenco dei documenti allegati alla domanda, debitamente firmato.

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione MITA entro e non oltre il giorno 20/10/2025. Per le domande inviate a mezzo raccomandata A/R postale farà fede il timbro di invio riportato.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell’art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 come da informativa in calce al presente bando.

Selezioni:

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l’ammissione al corso.

L’elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul **sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.

Le prove di selezione si terranno presumibilmente a partire dal 27 ottobre 2025, nella sede e secondo specifico calendario pubblicato sul sito web della Fondazione MITA (www.mitacademy.it) .

Ulteriore conferma delle date e delle modalità di svolgimento delle selezioni avverrà con comunicazione agli ammessi esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione MITA

La valutazione dei candidati avverrà con le seguenti modalità:

- test di cultura generale, volto a verificare anche conoscenze di base tecniche/tecnologiche/informatiche;
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (test e colloquio);
- colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 50 punti
- test attitudinale: max 30 punti
- Titoli: max 20 punti* (votazione Diploma scuola secondaria, certificazioni di competenze specifiche e esperienze lavorative).

*L'eventuale titolo di laurea non verrà valutato ai fini dell'attribuzione del punteggio.

Comunicazione agli interessati:

La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni **saranno pubblicate sul sito web della Fondazione Mita (www.mitacademy.it)**.

Svolgimento delle prove di selezione:

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito della Fondazione Mita (www.mitacademy.it).

I candidati in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale degli ammessi al Corso potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Riserve

La Fondazione ITS MITA si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 20 partecipanti.

La partecipazione alla presente selezione non esclude la possibilità di presentare domande anche per altri percorsi formativi organizzati dalla Fondazione ITS MITA.

Ulteriori informazioni sono reperibili presso la Segreteria della Fondazione Mita, Sede operativa –° **Via Galileo Galilei, 31 (FI)** – tel. 055 9335306 o sul sito web www.mitacademy.it.

Informativa ex art. 13 e 14 G.D.P.R. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 così come modificato ai sensi del D.Lgs 101/18, Le forniamo le seguenti informazioni

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è la Fondazione Istituto Tecnologico Superiore Mita Academy, nella persona del Presidente p.t con sede presso il Castello dell'Acciaio in Scandicci Via Pantin. Contattabile all'indirizzo mail: privacy@mitacademy.it

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile all'indirizzo: dpo@mitacademy.it

3. DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO

I dati trattati sono i dati anagrafici, personali (nome, cognome, data e luogo di nascita, CF, residenza, cittadinanza italiana), di contatto, il documento di identità, il curriculum vitae, titoli, e quanto da Lei fornito al momento della presentazione della domanda di partecipazione. In situazioni specifiche potranno essere raccolte e trattate, su istanza dell'interessato particolari categorie di dati inerenti: dati giudiziari (es.: condanne penali) stato di salute (es.: disabilità, anche temporanee).

Tali dati sono da lei conferiti volontariamente ed esclusivamente per consentire al Titolare l'esercizio delle sue funzioni nel tutelare i suoi interessi o nell'erogazione dei servizi che richiede ai fini della partecipazione. Per tale motivo, pur essendo di natura particolare, ai sensi dell'art.9 par. 2 del GDPR non le viene richiesto il consenso al trattamento.

4. FINALITA' DEL TRATTAMENTO DATI

I dati personali saranno trattati e utilizzati per le seguenti finalità:

- adempimento delle formalità necessarie per accertamento dell'assenza di cause ostative alla partecipazione e verifica dei requisiti richiesti per la partecipazione al bando di selezione;
- gestione del concorso e della selezione, in tutte le sue fasi, compresa la pubblicazione della graduatoria;
- per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e fiscali, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria;
- analisi ed elaborazioni statistiche;
- per la tutela di interessi legittimi del titolare.

5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

La base giuridica in ragione delle varie finalità può essere l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o per l'esecuzione di misure precontrattuali su richiesta dello stesso, per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare o per il perseguimento di un interesse legittimo dello stesso.

6. MODALITA' DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati trattati per le finalità di cui sopra saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici del MITA autorizzati al trattamento ex art. 29 GDPR. I dati trattati saranno pure accessibili a persone fisiche o giuridiche che prestano attività di consulenza o di servizio verso la Fondazione. In questo caso, tali soggetti svolgeranno la funzione di responsabile del trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento.

Il trattamento sarà svolto in forma elettronica e/o manuale nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del Gdpr 2016/679 e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 Gdpr.

I dati da Lei rilasciati verranno trattati esclusivamente da personale debitamente autorizzato e istruito dal Titolare e saranno conservati, secondo i criteri dettati dalla legge e/o regolamenti, in luogo idoneo e appropriato.

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati conserveremo i Suoi dati per il tempo di durata del bando di selezione e per il periodo di conservazione imposto dalla legge a fini fiscali.

I Dati Personali raccolti per finalità riconducibili all'interesse legittimo del Titolare saranno trattenuti sino al soddisfacimento di tale interesse. L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito all'interesse legittimo contattando il Titolare.

7. CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio al fine di ottenere l'iscrizione alla selezione per il Corso I.T.S Mita da Lei prescelto.

L'eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di procedere all'iscrizione alla selezione.

8. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I Suoi dati personali potranno essere comunicati ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate:

- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;
- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni;
- I dati personali non saranno soggetti a diffusione e non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per Sua comodità elenchiamo:

art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato

art. 16 – Diritto di rettifica

art. 17 – Diritto di cancellazione

art. 18 – Diritto di limitazione del trattamento

art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica

art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati

art. 21 – Diritto di opposizione

oltre al diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

10. MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

Può esercitare in ogni momento i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Titolare del trattamento o al Dpo indicato ai recapiti sopra indicati

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S. MITA
Maurizio Del Vecchia

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)

Scandicci, 30 giugno 2025